



慧湾的集装箱舞台以来，几乎每个周末都在上演。低调而不愿具名的主办方负责人告诉《新民周刊》，“我们始终致力于打造一个有温度的城市为初心，不断探索能常态化演出的模式。未来，箱集音乐节将主打青年文化内容，通过周边商业的打造、环境的布置，将这里建设成为一个有活力、有温度的热门打卡地”。

从箱集音乐节到“糯米派对”

“箱集音乐节”的举办地上海宝山智慧湾由集装箱堆场、仓库、码头改造而来。原本的仓库区域保留了15栋库房，其中两栋被改造成集展示、表演、发布、会议功能于一体的多功能平台。旁边的集装箱式建筑是将原有的集装箱变废为宝。集装箱上挖出门窗、打通内部，刷上崭新的油漆，一栋栋工业风的“箱空间”便闪亮登场。

蓝、绿、黄、橙四栋不同颜色的“箱空间”从堆场上拔地而起。走进“箱空间”内部，又是另一番天地。集装箱里没有货物，取而代之的是一家家中小微科创、文创企业。独特的“后工业”建筑风格，让这里举办的艺术活动别具一番“酷味”。昔日装卸货物的码头，摇身一变成了“艺术码头”，围墙上涂满艺术气息浓厚的涂鸦，中间辟出的舞池和舞台就是“箱集音乐节”的秀场。

主办方负责人说，园区从最开始就紧紧围绕着科学与艺术做文章，努力打造文化与科学、艺术的融合，在追求产业规模效应的同时，积极为入驻企业提供各项

增值服务，促进文创企业的发展。“我们努力做好智慧湾这个平台，吸引不同的企业在某一领域深耕，然后带动相关企业产生集聚效应。当然，这一切并不容易。三年疫情让我们遇到了不小的困难，我们开始思考如何转型以留住更多的人和企业。去年开始的音乐节让我们看到了新的可能，随着源源不断的年轻人来到这里，整个社区充满了活力。在原有车备箱集市的基础上，又联动了音乐节，精选好物、手作良品、创意美食带动一系列消费，让园区成为了名副其实的‘不夜城’。”

当夜幕降临，集装箱舞台上，绚丽的灯光开始闪耀、美妙的音乐随风而动。每逢周末，箱集音乐节和“糯米派对”火热开趴，多位知名音乐UP主轮番登台，无论是演唱还是器乐演奏，都能精准捕获现场观众的心，悦耳的旋律、惬意的环境让大家沉浸在美好的时光中久久不愿离去。

回想起去年5月20日，一场集装箱上举办的“520音乐节”在智慧湾首次上演。音乐节的演出曲目横跨70年代到00年代，唱出了几代人的青春与回忆，加上活动现场丰富的“集市活动”，让烟火气里的爱意升腾。

从去年8月开始，箱集音乐节开始刮起了“二次元”风暴。自8月19日开始的每个双休日，“SRP糯米派对”火热开趴。除了一如既往的超燃音乐，更出现了年轻人喜欢的二次元演出。“糯米派对”的创始人马奇告诉《新民周刊》，这是他们全力打造的ACG（动画、漫画与游戏的英文首字母缩写）文化

从白天到夜晚，音乐节现场有逛有吃有玩，个别主题场次不售票、不设座，满满的城市烟火气和休闲放松的幸福感。

线下社区IP，致力于针对喜爱ACG文化的人群而打造的一个专属线下交流与打卡圣地，形式是演出+夜市+汽车（痛车）文化展示。

二次元爱好者朱迪说，“回忆杀”“二次元”“金曲榜”……有燃点、有泪点的经典曲目，有共鸣、能共情的零距离演出互动，让自己和朋友在音乐节的现场嗨翻了天，高潮迭起。“我记得特别清楚，当天除了有音乐节，还有车备箱集市活动，有数百辆汽车来到现场摆摊，还有cosplay的爱好者来到现场，非常有意思。”

从白天到夜晚，音乐节现场有逛有吃有玩，个别主题场次不售票、不设座，满满的城市烟火气和休闲放松的幸福感。如今，朱迪和朋友们已经成为“糯米派对”的铁粉，只要周末有空，就会自带荧光棒来到音乐节与音乐一起摇摆。“有的朋友不能来，我们就举着手机给他们直播。音乐节现场很嗨，气氛很好，让人觉得很开心。现在工作压力大，年轻人喜欢宅，音乐节给了我们外出聚会一个理由，让我们可以尽情释放。”

随着“糯米派对”的名声越来越大，也有不少观众是慕名前来或是与“糯米派对”“偶遇”的，热烈的氛围让他们收获了满满的惊喜。不少年轻观众表示，这里整体的氛围特别适合年轻人。作为一个全新的音乐节IP，主办方试图将音乐故事化、生活化，不仅会向社会征集演出曲目及相关的故事，还遍寻隐藏在城市中的好声音，让每个人说出自己的坚持与梦想、唱出自己的情怀与记忆，形成“糯米派对”独特风格和模式。