

魔都,为什么二次元浓度那么高?

在 Z 世代群体消费能力不断提升、优质内容创作加强进步、科技发展以及政策和资本支持力度加大等多种因素的助推下,我国二次元内容产业将继续快速增长,预计 2026 年其规模有望达到 1161.4 亿元。

□记者 | 金 姬

这个春天,上海的二次元经济十分红火——名创优品 X Chikawa 主题快闪全国首站引发了不少粉丝在 3 月底到静安大悦城外通宵排队,为期一个多月的 Chikawa 春季限定北上首展也于 4 月 1 日在五角场合生汇正式亮相,而南京东路上被称为“中国秋叶原”的百联 ZX 创趣场在刚刚过去的清明假期同比去年销售额增长了 200%、客流同比增长了 150%……

在小红书、大众点评等社交媒体的生活服务专区,“上海二次元攻略”热度居高不下。有网友贴心列出魔都二次元 citywalk 路线,比如走出南京东路地铁站,周边有百联 ZX 创趣场、上海外文书店、百米香榭、人民广场地下的迪美购物街、新世界城《名侦探柯南》主题餐厅等一批热门打卡点。以人民广场为圆心,往南,新天地无限极荟有国内第一家《周刊少年 Jump》主题咖啡厅 Shonen Jump Cafe,往北有静安大悦城,再加上西南方向的徐家汇美罗城,这些都是二次元打卡圣地。

此外,浦东、松江、静安等多处还潜藏着众多“二次元秘宝”——18.03 米的自由高达立像竖立在金桥啦啦宝都商场门口;高达 12 米的赛罗奥特曼雕塑落户上海海昌海洋公园,那里还有全球首个奥特曼主题

上海南京路步行街百联 ZX 创趣场内汇聚了众多二次元人气 IP 商店,堪称魔都二次元新地标。

