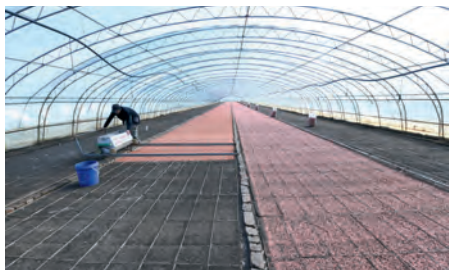


热点

A 中国

各地呈现“开工忙”景象



中国有句谚语“人勤春来早”。春季以来,中国各地呈现“开工忙”“招工忙”景象,各个企业咬定全年目标,加紧赶制海内外订单,市场活跃度也在不断提升。

统计数据显示,今年3月份中国制造业PMI升至50.8%,重返扩张区间。

生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%,比上月上升2.4和4.0个百分点,制造业产需景气水平明显回暖。

来自中国国家发展改革委的信息显示,战略性新兴产业增加值占国内生产总值(GDP)比重从“十三五”初期的8%左右,已经提高到“十四五”中期的超过13%,2025年有望超过17%。

不久前举办的中国发展高层论坛2024年年会上,国家发展改革委主任郑栅洁表示,中国积极培育和发展新质生产力,不仅能发展自身,也将为世界经济复苏和增长注入更多更强动力,为跨国公司带来巨大商业机会。

数据显示,1至2月份高技术制造业增加值同比增长7.5%,其中半导体器件专用设备制造行业增加值同比增长41.2%,集成电路制造同比增长21.6%,智能无人飞行器制造同比增长18.2%。随着中国经济进入高质量发展阶段,外资企业纷纷加码布局中国经济“新赛道”,深度融入中国产业链。

B 中国·上海

向全球发出诚挚邀约

4月9日,上海发布“相聚上海”活动指南(2024),从上海全年数百场活动中臻选70项世界顶级文化、体育、旅游、商业、展览等活动,向全球发出上海的诚挚邀约。

上海市商务委副主任刘敏在发布会上介绍,2024年,上海将继续举办第五届“五五购物节”和“迎春消费季”“暑期消费季”“金秋购物旅游季”“拥抱进博首发季”“网络购物狂欢季”“跨年迎新购物季”6大主题消费季活动,活动将覆盖全年,结合节假日、大型赛事、展会、文旅活动,打造亮点不断、热度不减的城市体验嘉年华。



从今年起上海启动举办“首发上海: FIRST in Shanghai”春季系列活动,当前19场高能级、高品质、高流量的首发、首展、首秀、首店活动正在春季申城陆续绽放,例如欧莱雅PRO高定发艺大秀、葆蝶家(Bottega Veneta)全球首家2024夏季系列限时店、罗意威Loewe《匠艺天地CRAFTED WORLD》全球巡展等。

C 法国

塞纳河大肠杆菌超标



据央视新闻,距离2024年巴黎奥运会开幕还有3个多月的时间,当地时间4月8日,法国一个基金会表示,根据为期六个月的监测数据,塞纳河河水污染情况仍很严重,大肠杆菌和肠球菌数量严重超标。

据悉,塞纳河将在巴黎奥运会期间扮演重要角色,当地时间7月26日这里将举行开幕式,之后还将举办马拉松游泳、铁人三项等多项比赛。

法国政府近年来一直在努力改善塞纳河的水质,过去十年,仅在巴黎地区的相关投资就达到了14亿欧元(约合人民币110亿元)。为证明河水的安全性,巴黎市长安妮·伊达尔戈和法国总统马克龙此前都承诺,巴黎奥运会开幕前将在塞纳河游泳。

2023年8月,由于塞纳河水质低于标准,原定的奥运游泳测试赛暨世界杯公开水域10公里比赛被迫取消。

此前,巴黎奥运会的赛事组织者坚称“没有B计划”。

尽管有政要承诺“将在证人在场的情况下下河游泳”,但至今为止,还没见有人付诸行动兑现诺言。还有分析认为,最令人担心的情况是下雨,所有净化水质的努力都有可能被降雨摧毁。