

是上海本土故事，上海银行作为上海本地银行，更有责任服务好本土文化。”

“盆景”变“苗圃”，疏通堵点痛点

《繁花》是上海银行参与推动影视文化产业高质量发展、助力海派文化和中国故事走向世界的样本。杨嵘表示，“我们衷心希望《繁花》的融资案例形成‘苗圃’、而不仅是一个‘盆景’”。目前来看，金融支持影视剧等文化创意产业高质量发展，仍有不少“难点堵点”有待探索突破。

上海银行公司业务部副总经理叶正翔表示，文化企业整体偏轻资产，行业类别庞杂，企业经营存在较多不确定性。这类企业的生命周期和盈利模式与传统企业不同，金融机构要服务好这类企业，需要开拓全新的风控模式，提升优质文化项目的甄别能力，平衡好收益与风险。

叶正翔谈到，《繁花》是一个很好的样本，帮助我们去思考金融

如何赋能文化产业发展。近年来，上海市有关部门陆续出台了促进文化发展的利好政策，积极搭建银企项目对接平台。“上海银行将充分把握好政策机遇、平台机遇以及企业自身发展的内在机遇、新一轮科技革命和产业变革的技术机遇。”

上海市静安区文旅局副局长吴芳艺表示，静安于全市第一个实现电影票房产出突破百亿元，影视出品占据了“上海出品”的半壁江山。截至目前，静安区影视企业总备案、立项影片已经超过200多部，静安区影视企业数量已经超过300家。

静安区文旅局在与这些影视企业的日常沟通和企业服务过程中发现，影视企业一个很凸显的特点就是“轻资产”运营，但同时拥有丰富、优质的内容IP。为了让优质的影视内容不因资金的受困而“难产”，静安区文旅局为此打通金融服务与产业支持的连接点，积极为优质的影视项目公司引荐银行融资，同时对影视企业使用融资平台进行贷款，给予最高100万元的贷款贴息和担保贴费的专项产业支持。

例如，网剧《重紫》同样得到

了上海银行的贷款支持。博纳影业出品的《飞驰人生》《无名》等项目的贷款融资获得2022年度静安影视产业资金资助。

“静待花开”的金融服务理念

作为扎根上海的地方性银行，上海银行长期以支持地方经济发展、服务社会民生为己任。叶正翔介绍，截至2023年末，上海银行服务文化行业客户超2.3万户，已为3400多家文化企业提供授信支持，贷款余额超340亿元。

为了更好地服务文化行业企业，上海银行近年来重点发力四个方面：在体制机制方面，组建了总、分、支行联动的文化金融专业服务团队，长期专注于服务文化行业客户，在2013年就设立了首家文化产业特色支行，2023年本市13家文化创意特色支行中，上海银行有2家支行获得了授牌。

例如，在产品服务创新方面，针对文化企业，陆续推出“文创保”、艺术品质押融资等专属金融产品，根据担保类、抵质押类、信用类、场景类等不同类别，为文化企业提供适配的融资服务方案，为《繁花》《不眠之夜》《时光之旅》等主流影视剧及舞台剧提供信贷资金支持；针对消费者，则与静安区文旅局合作推出文旅消费券，为市民提供近千家静安文旅商户的消费优惠。

展望未来，上海银行将持续积极布局文化领域，瞄准业态融合和资源整合，构建高水平投融资服务体系，共创文化事业发展新局面。✎



左图：上海银行静安支行位于南京西路上的一个网点。