



年节将至，哪怕天气再冷、路途再远，中国人的习惯是，总得回村走走亲戚。

安徽省黟县有桃源之称，烟霞百里，草木葳蕤。而黟县碧阳镇下辖南屏村，36眼水井，72条古巷，300多幢明清古民居，以及相当规模的宗祠、支祠和家祠，构成了又一道姿貌灵秀的皖南风景线。因《菊豆》《卧虎藏龙》等多部著名影片在当地拍摄，南屏还不啻一个名副其实的“影视村”。

“黟”见倾心，“南”以忘怀。这个冬天，《新民周刊》记者跟随小米集团党委一行人，特意来南屏走了趟亲戚，吃了顿年猪饭，参加了系列活动，实地体验了“影像南屏”的全部意义。

晚上，小院腊梅飘香，屋内围炉夜话。由每实公司历时两个月研发的香榧坚果酥新品发布，更将现场的气氛推至一个小高潮——原料香榧产于黟县，另据小米集团党委常务副书记、工会主席、妇工委主任，担任影像南屏临时党支部书记的施艳介绍，为了让食客吃起来方便，助推香榧坚果酥的研发，小米方面想方设法找到了一款专门剥壳的机器，“配套使用”。

何谓影像南屏？小米集团党委联合当地政府与各方力量为南屏崛起、乡村振兴做了哪些实事？

让我们从头说起。

缘起

2023年4月下旬，小米集团党委联合中国大众文化学会影像专业委员会，集结了12位专家、学者、

摄影师和观察者，共赴南屏开展了一次“徽州乡野调研”，以影像记录的方式，通过文字和镜头分享了千年古村落的变迁与现状，也探讨了年轻人返乡创业与乡村振兴之间的内生逻辑。

之后，通过对村子的大走访、大调研，小米集团党委深入了解了南屏的优势与面临的困境，提出想将“影视村”升级为“影像南屏”，为南屏打造新的时代IP。再之后，“成立影像南屏临时党支部，设立影像南屏志愿项目”“村落生态共同体”等层层递进的理念和方法，皆系小米集团党委帮助南屏在互联网时代实现跨越式发展的努力。

顾名思义，影像南屏，第一步是注意挖掘“颜值”的潜力。粉墙黛瓦，迷宫深巷，徽商礼仪……南屏底蕴不俗，而小米内部设计师们组成的项目组认真学习、仔细研究、多次沟通，“设计下乡”“文化下乡”，一番巧手点化，坚持守正创新，终于酝酿出《南屏村视觉提升方案》，围绕导览与店铺招牌，为南屏勾画出既符合场景特色，又契合品牌形象的VI应用方案，并无偿捐赠。

当记者被带领至南屏视觉的最高点——“小洋楼”时，村民告知，这房子原先的主人是清末时期留过洋的，所以建筑形制很明显融入了西方的元素，“大概是罗马风格”。

“小洋楼”的附近，则是青苔上石阶、门窗久已闭的程家祠堂。为了让程家祠堂旧貌换新颜，小米集团党委曾邀请青年建筑师郭廖辉一起研究古建筑的修缮保护和开发利用，讨论把祠堂改造为乡村电影院/书吧/影像展陈综合体。岂料，正当众人埋头打磨第五版设计方案时，却得