

中日关系创新呼唤“新民间”

中日两国千禧世代、Z世代的互访对话，分享科技进步、企业创新体验，这是中日“新民间”交流的肇始，值得关注。中日“新民间”交流，无疑将丰富中日关系内涵。

21世纪的日本政治场，保守主义崛起。这个时代的日本官场人，喜欢往保守群扎堆。当今，在政治核心的任何人，“保守”成为护身符。至于谈及中国，非要开宗明义首先申明自己“非亲中”，否则自身难保。在这样一种政治氛围中，谈论中国话题，或需要某种心领神会，或需要勇气。

现在已是2024年，中日对抗阴影仍挥之不去。最近数年，在日华人团体举办了不少会议活动，力图给冰冷的中日关系增添某些暖意。但这些努力，似乎不敌“中国包围网”这张天网。一些日本旧友偶尔在社交媒体谈一两句，但多侧面迂回，并不涉及主题。但另一方面，中日贸易仍在进行，日本市场中国产品并不少见，电视台中国宫廷剧也在上映，且收获不少日本铁粉。疫情后，中国观光者也不断来到日本，大街小巷都能看到他们的身影。而最令人欣慰的是，大学校园总可见到中国学生。这些现实似乎给人们打气：中日关系或不至于更坏。

两国政府关系走不动了，经济交流也面临芯片战云。此时，“以民促官”悄悄重被提起。

上世纪50年代前半，日本政府想恢复对华经贸，但被美国制止。美国警告日本不许联络中国，更不许牵手中国，日本官方于是作罢。尽管如此，当时两国开动脑筋，用“以民促官”的方法还是推动了两国关系。那么，今天这种瞒天过海的方式是否还有效？

上世纪50年代后，日本正值工业化鼎盛时期。财界、大众传媒领袖及社会运动领袖一言九鼎。当年中国在日本的交流对象恰是这些日本民间领袖。尽管日本政府追随美国，但这些民间领袖在日本社会多可登高一呼，万众响应，因此“以民促官”非常管用，有效推动了两国人民交往。

改革开放这些年，中国将精力聚焦经济建设。中



刘迪

日双方政府合作，经济合作是主流。同时，此前那些推动中日邦交正常化的日本民间力量形成制度，他们作为维系中日关系的桥梁，发挥了历史作用。不仅如此，至今这些团体仍然与中方维系了稳定的合作关系。这些团体，仍然是维系中日关系的重要力量。

今天我们谈“以民促官”，还要认识今天日本社会的现状。上世纪50至80年代，日本社会尚有“保守”与“革新”之分。那些“革新派”中，很多人热心日中友好。但进入90年代乃至本世纪，日本进入一个全面保守时代，我们是否要改换思维，寻找新的日本“民间”。

“新民间”在哪里？去年秋天，中国政府邀请数百名日本大学生访华一周。这是疫情后中国政府首次邀请日本学生访问中国。这些学生回到日本后都写了访华观感，刊登在日中友协网页上，很值得一读。这次访问他们记住了一个感性中国，既有古老，也有尖端。Z世代以其直接感受构筑了新中国观，他们代表日本“新民间”。

新世代意见领袖在社交媒体中崛起。他们拥有自己的价值观，拒绝政治正确。今天日本年轻世代关心“失去的30年”，关注日元暴跌、数字转型落后、亚洲技术跃进。他们拥有高度的时代感觉，代表日本“新民间”。

在对华态度方面，日本地方显然与中央不同。面对经济衰退，高龄少子化等问题，地方政府压力山大。他们急迫需要通过对外交流突破现状。从这个角度来说，各地方政府也是日本“新民间”。

中国的数字转型、科技进步让中国融入世界中心。中日两国千禧世代、Z世代的互访对话，分享科技进步、企业创新体验，这是中日“新民间”交流的肇始，值得关注。中日“新民间”交流，无疑将丰富中日关系内涵。

日本地方政府压力山大，他们急迫需要通过对外交流突破现状。

✉ [发自东京]