

根据《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》，到2025年我国冰雪产业总规模达到10000亿元，冰雪产业朝着万亿级产业迈进。

北京将在冰雪季发放不少于3万张消费券。北京、黑龙江、长春等地还积极出台系列冰雪旅游在内的冰雪经济专项政策，明确将加强政策引导，制定促进体育消费工作方案、促进冰雪消费三年行动方案，组织冰雪运动消费季等促消费活动，充分把握大众冰雪旅游市场崛起的重要机遇，推动旅游、场地、器械、服装、运营等冰雪产业链全面发展。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏在接受《新民周刊》专访时指出，让冰雪经济成为高质量发展的新增长点，需要投入、努力还有创意。打造冰雪文旅品牌，加快冰雪旅游和运动、文化、装备制造等融合发展，“冷资源”才能持续撬动“热经济”。

“冰雪+”迈向万亿级产业

根据《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》，到2025年我国冰雪产业总规模达到10000亿元，冰雪产业朝着万亿级产业迈进。2024年至2025年冰雪季，我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次，冰雪休闲旅游收入将达到7200亿元。冰雪经济区域协同发展动力不断增强，冰雪运动、冰雪旅游等在京津冀、东北、西北等地区重点发展，冰雪服务等在南方迎来机遇，冰雪经济的空间限制正被打破。

这个冬天冰雪旅游在哈尔滨等地大热，结合冰灯、雾凇、冬捕、民俗等，东北地区不断完善“冰雪+”模式，创新服务方式，提升冰雪旅游服务质量，满足游客多元化消费需求，冰雪旅游实现爆发式增长。内蒙古围绕“冰雪+赛事”“冰雪+自驾”“冰雪+露营”等主题拓展冰雪产品和服务。河北省张家口市丰富“冰雪+”模式场景，打造“冰雪+温泉”“冰雪+演艺”“冰雪+民宿”等多样化产品体系。

与此同时，群众性冰雪活动在各地蓬勃开展。全国大众冰雪季、冰雪嘉年华等活动精彩纷呈。2020年至2021年冰雪季，全国184个地级市总共开展了超过1200场次的群众性冰雪赛事活动，近1亿人直接或间接参与其中。第十届全国大众冰雪季

日前启动，各地围绕“欢乐冰雪 共创未来”的主题，开展惠民便民的冰雪赛事活动，初步统计赛事活动约2000项。2024年2月17日到2月27日第十四届冬季运动将在内蒙古自治区举办，2025年第九届亚洲冬季运动会将在哈尔滨举行。

东北、华北、西北地区依托资源优势，着力发展具备自身特色的冰雪经济。黑龙江省打造冰雪大世界、亚布力滑雪度假区等旅游项目，扩大冰雪旅游优质产品和服务供给，推出一批兼具冰雪文化内涵和地域特色的冰雪项目和旅游目的地。吉林省把发展冰雪经济作为打造“万亿级”大旅游产业的重要引擎，松花湖、北大湖、长白山滑雪度假区接待量居全国前列。辽宁省着力发展冰雪运动、冰雪旅游等产业，其滑雪场覆盖全省各地级市，发展壮大“辽中南冰雪温泉精品旅游带”，打造以冰雪、温泉、年俗等为载体的冰雪赛事和旅游项目。在冰雪装备制造方面，黑龙江省计划到2025年冰雪装备产业总产值达200亿元，哈尔滨市已初步形成以冰刀、雪板、冰壶为主的冰雪运动装备体系和以索道、魔毯、造雪制冰设备为主的冰雪场地装备体系等等。

华北地区人口众多，消费能力较强，拥有大量冰雪运动爱好者，为冰雪产业发展提供了稳定的人才和客源市场。京津冀地区在举办冰雪赛事的同时，大力推动群众性冰雪活动。在冰雪相关产业协同发展方面，北京市着重推进智能冰雪运动装备研发及知名品牌培育，河北省张家口市则重点围绕冰雪装备生产，建设冰雪运动装备产业园等，带动冰雪相关产业集聚。冰雪经济在华北地区已形成较强的区域冰雪产业集群，冰雪产业链涵盖冰雪设施建设、装备制造、冰雪旅游接待等多个领域。

西北地区也拥有高品质的滑雪场等资源，近年来也在不断加大冰雪运动及配套基础设施建设，充分利用当地资源和民俗文化，举办各种赛事、节日活动等，推动冰雪经济快速发展。例如，青海省举办第二届冰雪运动会，自由式滑雪世界巡回赛在新疆阿勒泰吉克普林国际滑雪度假区举办。2024年元旦假期，甘肃省的冰雪游等冬季特色产品成为热门，其间共接待游客320万人次，较上年同期增长32%。冰雪经济为西北地区经济发展提供新动能。■