

## 冰雪燃冬

来的雪很可能变成水，洒在雪道上结成冰，影响雪质和安全，这是南方地区冰雪项目普遍面临的麻烦。

为了节省电费，在政府的协调下，项目运营方与光伏企业达成合作，太阳能的电费便宜了不少，降低了运营成本。项目自去年11月试运营以来，效益一直不错。

现在，从我国北方到南方，形式多样的冰雪场地随处可见。截至2022年底，全国冰雪场地已经有2452个，比2021年增长了8.45%。

### “冰雪+”的无限可能

开拓冰雪市场，各地频出妙招，如此之卷，让传统的冰雪产业城市也不敢懈怠。他们也不断尝试找新亮点、蹚新路子，努力走出自己的冰雪新赛道。

在-30℃的黑龙江黑河，当地开拓的冰雪产业新赛道是寒地试车。所谓寒地试车，是指在极端寒冷环境下对汽车开展性能测试。与传统路面相比，寒地试车路面要冻得足够结实，要更光滑和宽敞，让测试安全可靠。黑河市全年有200多天结冰，有天然的优势，作为我国最早开展寒地试车的城市，黑河一开始钱不够，技术也跟不上，试车产业发展并不顺利。

为了让这个新兴冰雪产业顺利起步发展，当地政府也给了大力支持，帮助企业联系项目资金、招聘人才、技术攻关，一个一个解决难题。在各方努力下，如今当地的试车企业已经发展到12家，各类试车道路达到120多条。现在，黑河每年试车经济直接收入1.7亿元，餐饮、住宿、交通、购物等间接收入4.3亿元。

冰雪产业是在冰雪资源开发的基础上形成的特殊资源型产业，按产业链条可分为上游设计/冰雪装备、中游冰雪服务、下游冰雪消费，具有覆盖范围广、产业链条庞大的特点。据中商产业研究院测算数据，2023年中国冰雪产业市场规模有望达到8900亿元。

相信很多人从衣服、鞋子、裤子以及各种服装上都看到过这个单词——Gore-tex，这是一种由美国戈尔公司独家发明和生产的轻、薄、坚固和耐用的薄膜，它具有防水、透气和防风的功能，突破了一般防水面料不能透气的缺点，被誉为“世纪之布”，在宇航、军事和医疗方面得到广泛应用，也被各大名牌采用，制成各式各样的休闲运动服装，用于登山、远足、滑雪等各项户外运动。

Gore-tex的核心技术是一种叫做聚四氟乙烯的膜（英文名

ePTFE）。ePTFE膜经过裂膜、纺纱、织造，与普通织物通过层压工艺复合后，可制成防水透湿层压织物，随着科技的快速发展，功能性纺织品尤其是ePTFE纤维织物日益受到企业重视。目前，国内也有企业建立起了完整的ePTFE膜及其组件技术体系，覆盖了从ePTFE膜的生产制造到改性、复合以及组件应用的全部主要过程。借着冰雪运动的东风，运动装备企业也可以从容地从中分到一杯羹。

还有不少在冰雪运动产品领域深耕多年的运动装备企业也吃到了冰雪运动火爆的红利。早在多年前，为响应国家大力发展冰雪运动的号召，不少公司开始积极推进冰雪项目，研发了仿真冰场及滑雪模拟机等冰雪系列产品，在缺少冰雪资源的南方市场大受欢迎。

江苏省昆山市的一家滑雪板生产企业老板告诉《新民周刊》，在北京举办冬奥会之前，公司的滑雪板生产就属于供不应求的状态。近几年随着冰雪经济的不断升温，工厂一直处于满负荷运行的状态，订单多到接不过来，加班加点成了常态。

冰雪产业作为一个新兴产业，花样不少，潜力不小。而其中冰雪旅游消费的火热，更是我国消费长期向好的一个注脚。2023年12月19日，体育总局联合文化和旅游部发布“跟着赛事去旅行”2023—2024全国冰雪赛事目录的公告中，明确立足本地特色文化资源、生态资源、产业资源，深入推进文体旅融合发展。鼓励体育企业以及旅游景区、以及旅游景区、旅游度假区、夜间文化和旅游消费集聚区等文化和旅游场景不断丰富体育赛事、文旅活动供给。

随着寒假和春节到来，各地也积极出台优惠政策，比如吉林设立1000万元的冰雪交通补贴，新疆阿勒泰推出景区免门票，

2024年1月14日，黑龙江哈尔滨中华巴洛克历史文化街区，冰玫瑰墙吸引游客拍照。

