

这座城市以独特的方式宠爱着每一位游客。”

当然，不只是哈尔滨，冰雪产业的市场潜力是如此巨大——根据中国旅游研究院于1月5日发布的《中国冰雪旅游发展报告(2024)》显示，2022—2023冰雪季我国冰雪休闲旅游的人均消费为1119元，是2022年全国国内旅游人均消费806.32元的1.39倍。在政策红利、需求释放和产品创新等因素激励下，全国冰雪旅游市场有望迎来大幅度反弹，预计2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望实现25%—30%的增长率，2023—2024冰雪季我国冰雪休闲旅游人数有望首次超过4亿人次，我国冰雪休闲旅游收入有望达到5500亿元。

许多地方也都瞄准了这个拉动经济的增长点，绞尽脑汁在冰雪上玩出各种花样：运动赛事、主题酒店、个性旅拍、娱乐演出……可谓奇招迭出。

在湖北五峰国际滑雪场，一场别开生面的大众滑雪公开赛吸引了2000多人参加。用举办专业冰雪赛事来吸引客流，是湖北五峰推动消费的一个新招儿。为了吸引更多人参与，比赛通常设置专业组和体验组两种组别，这样既保持了专业性，又给普通爱好者以体验的机会。除了举办赛事，滑雪场还设置了雪地摩托、雪地转转、雪橇等许多游乐项目，让不同的人群都能乐在其中。现在，有不少人每到雪季都会来这里参赛或者度假，小山城的旅游也热了起来。

游客们排着长队来玩，这在以前的五峰是不可想象的。五峰的山区海拔2000多米，每年有将近100天的雪季，雪景秀美独特。但早些年，因为交通不便，一到冬天就大雪封山，几乎无人进出，更谈不上发展冰雪项目。

近些年，随着乡村振兴工作的推进，当地打通了山里的道

路。尤其随着2015年北京冬奥会申办成功，国家大力倡导发展冰雪运动和冰雪经济，并给予一系列政策支持，五峰也抓住机遇，从2017年开始建设滑雪场。不过，要在这样的高原山岭上建一座专业级的滑雪场可不是件容易的事。

当时，从山上便道到项目还有3公里没通路，而且山高弯急坡陡，施工相当困难。当地政府调动各种资源，组织专业队伍，攻坚克难，终于打通了最后3公里。2018年12月，滑雪场建成投入运营。因为华中地区的大型专业滑雪场为数不多，因此，从一开业就吸引了大量客流。

5年多来，30万游客奔“雪”而来，五峰国际滑雪场累计实现销售收入6000多万元，带动周边村民数百人就业，人均每年增收3万多元。

在很少雪资源的南方，也有不少城市花心思、动脑筋，打开了崭新的冰雪市场。

比如在一些南方城市，室内大型冰雪商业综合体已经成为人们娱乐消费的一个重要场所。在这里，滑雪、滑冰是亮点，还可以看演出、品美食、购物、住宿，在一个综合体里吃喝玩乐样样齐全。而在同样很少下雪的广西北海，玩冰雪则有着更为特别的方式。

据央视《焦点访谈》报道，“冰雪+大海”是广西北海打造网红景点的新路数，也就是在大海边打造一个人造冰雪乐园，让人们在大海的怀抱里滑雪、滑冰、打雪仗、堆雪人。这样的独特体验听着就很浪漫，让人心生向往。

不过，在北海这样温暖的南方城市，要运营好冰雪项目需要克服不少困难。比如北海室外温度常常会达到30℃，怎样控制好室内温度就是个难题。如果温度控制不好，造雪设备喷出

湖北神农架国际滑雪场举办中国青少年滑雪大奖赛。



2024年1月14日，广州市民在热雪奇迹室内滑雪场体验冰雪碰碰车。

