



“冷”冰雪拉动“热”经济

从北到南，冰雪消费都在升温。各地八仙过海，各显神通，用冰雪“冷资源”打造出一系列“冰雪+”新产品、新玩法，让寒冷的冬日尽显“热经济”的火热景象。

□ 记者 | 陈 冰

这个冬天，哈尔滨彻底火了。得天独厚的自然资源加上有求必应的独特创意，吸引全国各地的游客纷至沓来。其实，哈尔滨只是一个代表，从北到南，冰雪消费都在升温。各地八仙过海，各显神通，有资源的利用资源，没有资源的创造资源，用冰雪“冷资源”打造出一系列“冰雪+”新产品、新玩法，让寒冷的冬日尽显“热经济”的火热景象。

白雪变白银，各地都用了哪些妙招？

绞尽脑汁翻花样

毫无疑问，哈尔滨开启了今年的冰雪盛宴。不仅冰雪景点火了，还带火了很多网络爆款：摆盘的冻梨、可爱的逃学企鹅、大雪人、澡堂、交响乐……游客们在哈尔滨的体验感爆棚。这背后，体现了当地政府的许多巧思。

黑龙江省文化和旅游厅党组书记、厅长何晶说，哈尔滨为此做了一年的准备，邀请了文旅的头部博主，策划了很多高流量的IP。“看视频底下的评论，游客需要什么我们就上什么，说在索菲亚大教堂旅拍的时候，如果有个月亮就更好了，我们就弄了一个大大的人工月亮；有游客说哈尔滨天太冷了，我们就造了很多小暖房子；想吃我们的冻梨，不知道怎么吃，我们就特意弄出了冻梨摆盘。”

不过，能开启一场如此盛大的冰雪狂欢盛宴，仅靠政府发力显然是不够的。为了抓住这难得的机遇，让自己的家乡不辜负这些热爱它的游客，哈尔滨市民们也是拼了。他们熬姜茶在街头送给游客、自发组织车队免费接送游客、号召本地人不跟游客抢澡堂和早市……

黑龙江哈尔滨市文化广电和旅游局党组书记、局长王洪新说：“真诚是我们城市的主基调，这种真诚也得到了全国人民的积极响应，还记得网友们的调侃，‘尔滨，你让我感到陌生’。