

如今举世瞩目的“冰雪大世界”，发端于1999年，经过20多年的发展，**规模越来越大，已然成为震惊海内外的巨型冰雪王国。**

这是多少年打磨出来的严丝合缝的流程啊。我也看到在现场管理的工程师，全程盯着，像2019年建造的40米双塔，因为是流线型，建筑难度特别大，工程师好几天没好好睡觉，就怕出意外。”管理人员也和工人一起住在简易房里，时不时会漏水，这些都被纪录片的镜头忠实记录下来。

由于短时间内齐聚了上万名打工人，冰雪大世界的工地每到开工时还会形成一个临时社区——周边的人会到这里来设摊做点小买卖，有烧热菜热饭的，有卖钉鞋手套帽子的，还有卖生活日用品的，给工人带来了很大的方便。“我们剧组要买个钉鞋手套，也会跟他们买。”齐滨英说。

60年“赏冰”传统

2023年冬天，冰雪大世界依旧迎来了上百万的游客量，最受关注的景观每年都在变，2023年最吸引游客的无疑是超级冰滑梯、冰心筑梦、冰河万象……从1999年至今，太阳岛的冰雪大世界总计迎来了超过1800万游客。

哈尔滨人赏冰雕的传统是怎么来的呢？纪录片中提到，最初冬天的冰城没有什么公共娱乐，到1963年时，有关部门提议因地制宜进行冰雕展示，为市民增加冬季活动场地。最初的冰雕展还是由食品厂冷冻库主导的，因为那里方便制冰——简单地把一些花卉冰封起来，就形成了最初的“冰灯游园会”，第一届是在哈尔滨的兆麟公园举行。

如今举世瞩目的“冰雪大世界”，发端于1999年，经过20多年的发展，规模越来越大，已然成为震惊海内外的巨型冰雪王国。齐滨英说，纪录片里主要拍摄了四个景观，实际上一年至少有60个景观，大型的也有十多个。

拍摄完成后，她带着《冰建王国》去到多个海外电影节，影片一共入围了19个国际电影节的最佳纪录片提名，并获得9个最佳纪录片大奖——包括2022年洛杉矶独立电影节“最佳长

篇纪录片奖”和2023年中美电影节“最佳纪录电影奖”，中国的冰雪文化，也随着《冰建王国》在电影节的展映，被更多海外观众知悉。

“洛杉矶的首映效果特别好，展映之后观众都不肯走，甚至会流泪。主办方还会给我转发观众反馈给他们的电子邮件，里面写道‘从前不知道中国哈尔滨有这样的冰雪大世界，特别感谢你们的纪录片，让我们能看到’。有些场次座位不够，观众也会站着看完。”齐滨英说。拍摄过程中，她也曾去到一些冰雪文化比较发达的国家，收集过许多国外冰雪节的资料，“发现他们主要是小而精致的做法，像我们这样巨大的冰雪王国几乎没有。所以我们的冰雪文化‘走出去’以后，可以说是震惊一整个世界”。

冰建是一种特殊的建筑，它能保存的时间，仅仅只有几个月——寒冬腊月建成，到来年正月十五，就会逐渐开始消融。等到冰建逐渐解冻、化开，工人们会再将其推倒、清零，等待来年寒冬，再次从无到有，拔地而起。虽然只能保持短短几个月，但它的建造过程，却不输于任何土建大工程。

在《冰建王国》的片尾，我们可以看到，冰建的科技含量也将越来越高——今后，冰块不再需要工人手工切割打磨，有机器直接切割成形，误差不会超过1毫米。哈工大的团队也在为冰建更新换代提供新思路：气膜建筑等新科技的运用，让冰建更能挑战传统建筑做不到的造型和功能，比如“冰火锅”“冰酒吧”都已经出现，能够做到让游客在冰雪建筑里吃火锅，而热气并不会把雪洞融化。导演说，这一切给冰雪大世界带来新活力的科技背后，也隐含着另一个挑战：用不到这么多冰建工人的时候，他们在冬季能找到怎样新的工作？

尽管《冰建王国》没有用到任何花哨的拍摄技术，也没有以大篇幅展示冰雪大世界的炫酷，但它以白描方式所呈现的中国工人最真实的一面，还是以淳朴的力量打动了观众。它不仅满足了南方人民对于“冰雪大世界是如何建成”的好奇，让人看到冰雪经济的巨大影响力，还让人看到了纪录片该有的本质：普通人的真实生活。❏