

上，影响一代人，所有的尝试，无论成功与否，都有意义，做总比不做好。

《新龙门客栈》获得认可的原因是做到了雅俗平衡，既蕴含武侠文化，又能切中当代人的精神世界。

“我个人觉得，我们这一代人不要去抱怨，不要去呐喊，也不要去愤怒，我们就用一种抱残守缺的精神，去触摸、探索一个剧种的边界。”茅威涛相信越剧这种艺术式样一定会存在下去，在社会迅猛发展的当下，人们尤其需要。她观察到，在她的女性观众里，那些忠实度极高的大部分都是情路坎坷之人，她们对情感或精神世界又有一份极致的追求，“只有在女子越剧上，才能得到一种内心的慰藉”。

与此同时，《新龙门客栈》的破圈对于越剧的未来会产生多大的影响，茅威涛对此有着自己的深入看法：“有媒体提出，《新龙门客栈》火了，越剧乃至戏曲就真的火了吗？这种火到底能持续多久？《新龙门客栈》一票难求的同时，其他剧目仍整体遇冷，戏曲大盘似乎并没有因《新龙门客栈》的爆火而提振。距离戏曲真正走进市场，还有很长的路。但《新龙门客栈》的爆火也向市场释放了一种信号，用户对戏曲仍有消费需求，只是需要以合适的内容、正确的方式与当下用户建立连接。这是一个精细化、个体化的漫长过程，也是当下的戏曲市场需要思考的重要问题。这一观点给了我不少启发。相比之下，我们自己圈内却缺少了讨论的氛围。纵观我们的评论与理论研究，还是习惯更多在作品的内容层面，从个人的审美情趣出发，评价作品的编

剧、导演、演员以及作品的主题价值观等，而对于市场和传播层面往往缺乏评论视角。”与此同时，不知如何利用《新龙门客栈》的高流量而产生更大的社会效益，也暴露出从业者整体运营理念的滞后。“互联网上年轻的戏迷在形容这次‘破圈’流量的时候戏称它是‘泼天的富贵’。确实，在今天这个时代，流量就是富贵，也是一种价值认定。

《新龙门客栈》的‘破圈’，不光让网友惊讶原来有一天会开始抢越剧的戏票，也让网友发现戏曲之美。应该如何利用好流量和趋势？正如理论和评论不能只停留于艺术内容的好恶判断，我们的运营理念也不能只停留在单一的创作作品、完成演出场次，而是要尝试着眼于发现演员的魅力、剧种的魅力，着眼于让文化得以传播、让创作惊艳世界。坦白说，《新龙门客栈》是借助了上海一台好戏公司的运营经验，我们要转变观念，向更加成熟的行业学习借鉴。文化自信的前提是文化自信，是因为上下五千年的文化就在我们的脚下。既然如此，为什么要惧怕学习呢？”

在茅威涛眼中，从《新龙门客栈》现象出发，从业者似乎更应该去研究，它是否是一部真正意义上在剧场里和观众一起完成的作品，还是仅仅因为演员漂亮或坤生的独特魅力才留住了观众。“更持久的热度，其实是内容被市场接纳之后所形成的爆发效益，而非只是炒作流量得来的。传统戏剧总是在呼吁传承，但我以为，我们不能忽视了艺术的本质其实是创造力。”

越未来，越可期。寻找与现代生活的契合点，新国风让传统文化

“新潮”起来。戏曲演员出圈的背后，是剧团对越剧演出尝试的创新，从风格、样式到观摩形式都进行了改变。所有的相遇都是久别重逢，所有的新潮追根溯源都是经典的传承与创新。真正的“顶流”经得起时间的冲刷，因为那是无数次创新后的去芜存菁，也是舞台上锤炼后的百看不厌。这就是为何已经百岁的女子越剧即便在艺术门类多元、舞台形式多样的今天，依旧能抓住契机突破圈层藩篱，从线上到线下找到当代受众，俘获年轻人的心。一花独放不是春，最重要的是，绝不能让《新龙门客栈》成为唯一成功的个体，而应当趁着时代的东风，涌现出更多的现象级作品，更多的“陈丽君”因实力因努力而迅速破圈，为剧种创出一片未来。☑

下图：茅威涛坦言：“传统戏剧总是在呼吁传承，但我以为，我们不能忽视了艺术的本质其实是创造力。”

