

的时间里，紧张、刺激，身临其境地踏入一段江湖恩怨中。

诞生于2023年春天的环境式越剧《新龙门客栈》，是继《三笑》之后驻场在“蝴蝶剧场”的第二部戏，与打造过爆款音乐剧《阿波罗尼亚》的“一台好戏”联手，便自带几分破圈潜质。事实上，制作这部同名电影改编而来的越剧，本身是因为“百越文化”的董事长、越剧表演艺术家茅威涛与著名编剧何冀平的一段缘分。数年前，百越文化制作了何冀平编剧的话剧《德龄与慈禧》，邀请到卢燕、江珊、郑云龙等一众大牌参演，引起轰动。也正因此，何冀平参与编剧的华语武侠电影经典《新龙门客栈》自然也就进入茅威涛的视野之中，何不将其改编成一部小剧场越剧，或许能成为爆款？

消息一出，期盼者有之，观望者有之，质疑者也不少。尽管允称经典，但电影《新龙门客栈》毕竟是上世纪90年代初的电影作品，其观众多为70后、80后，如果改编在二十年前，无疑是一大热点，但该片上映距今已超过三十年，致敬经典，重温情怀无可厚非，但如何“旧瓶装新酒”，以此吸引对此电影并不熟悉的一众90后、00后走进越剧剧场？不少人对此存疑。另一方面，“蝴蝶剧场”首部驻场剧目《三笑》，也曾被许多业内人士诟病不伦不类，可看性有余而艺术性不足，加之疫情对演出市场的巨大影响，未能取得预期的演出效果与市场反响。能否在疫情后，演出市场日趋多元的情况下，凭借一部三十年前的热门电影改编越剧而打破剧种瓶颈，增加越剧受众，不少人也持观

望的态度。

然而，越剧《新龙门客栈》真的做到了成功。尽管从编剧、导演到演员，清一色都是年轻人，但就是这群充满着青春活力的越剧人，将这部作品演火，演红了。正如茅威涛所希望的那样，靠年轻新鲜血液，给越剧这一剧种带来具备时代感的东西，同时也因此能拥有同龄的观众。毕竟，相比较于京剧、昆曲、秦腔、川剧等古老剧种，越剧是那么年轻，融合时代是这一剧种得以成熟、发展的重要原因。特别是在上世纪30年代，袁雪芬等开始越剧改革以后，更是强调塑造人物形象，因而往往突破行当的限制，表演手法兼收并蓄。纵观越剧几十年的发展，强调“情与美的统一”，以抒情柔美的爱情故事为主要表现题材，加之广泛吸收兄弟剧种长处，紧跟时代潮流，不断完善剧种本体在声腔、表演上的迭代与进步，才有了“第二大剧种”的辉煌与影响力。可以说，《新龙门客栈》的走红，也为这一剧种在当下的传承与发展，守正与创新，提供了新的可能性。

新剧目所产生的新表演形式很快发挥了作用，票价分别为399、299与199元的《新龙门客栈》，在开演十几场后上座率达到100%。如茅威涛所愿，她们也吸引到了更多的年轻人。8月6日，《新龙门客栈》在抖音上进行了一场线上直播，即便需要付费9.9元，观看人次也超过了924万。此后，《新龙门客栈》场场售罄。如今，这部由小百花“全女班”呈现的新国风·环境式《新龙门客栈》，每月在杭州蝴蝶剧场驻演15至18场，几乎一票难求。特别是剧中饰演贾廷的陈丽君，更



上图：90后青年越剧演员陈丽君。

凭借单手搂住“金镶玉”霸气转圈的视频破圈吸粉。不少观众就是看了这一激情四射的撩人画面而被吸引进了剧场，更有甚者五刷该剧依旧欲罢不能……异军突起的《新龙门客栈》，让拥有百年历史的中国女子越剧正穿越代际隔阂，向不同年龄、不同圈层的受众展现她独有的审美风格和表演样式。而被“女小生”迷倒的当代年轻人，也正跟随着父母的步伐，感受并爱上中国传统戏曲。

成功绝非偶然。作为制作人，茅威涛看见了年轻人的实力与未来，借着时代的东风，又将古老的越剧推向了新的发展方向，正如她在接受采访时所说的那样：“好戏是有观众缘的。作为一个舞台艺术，一定是和观众在当天共同来完成一场创作，他们就是你的消费者。作品的娱乐性也好，艺术性也好，值得观众花这个钱，花这个时间，花这