



## 累计发卡近 500 万张， 广发南航卡打造信用卡跨界合作范本

在联名信用卡领域，恐怕没有哪个类别的产品比航空联名卡行业地位更高，更受公众欢迎。不少人知道以积分兑换里程知名标签的航空联名卡起始于 2003 年的广发南航明珠联名信用卡。今年，广发南航明珠联名信用卡迎来了它的 20 周年。今天，对不少商旅人士来说，广发南航联名信用卡已成必备品。

从广发卡与南航联合发行国内第一张航空联名信用卡开始，就通过“信用卡 + 航空”的跨界合作持续精耕细作差异化服务和权益，精准满足多元化商旅出行需求。双方

携手二十年来，联名卡累计发卡近 500 万张，并以此为中心形成庞大的商旅服务版图。广发信用卡与南航在合作二十周年之际，推出一系列优惠主题活动，包括送里程、机票满减等诸多福利，为商旅人士带来更加便捷的出行体验。

### “信用卡 + 航空”跨界实现市场跃升

2003 年 8 月，广发信用卡与南航联合发行国内第一张航空联名信用卡，开启了“信

用卡 + 航空”跨界合作的序幕。

面对国内民航业的迅速发展，广发信用卡开创性地与航司的常旅客计划——南航明珠俱乐部相结合，刷卡消费可兑换南航里程，随卡附送高额航空意外险，可获得更多免费行李额等出行便利，使得乘坐体验再次升级，吸引众多商务人士的目光，夯实了未来二十年市场跃升的基础。仅用四年时间，广发南航明珠信用卡发卡量就突破 100 万张，成为国内发卡量较大的航空联名卡。至今，累计发卡量已近 500 万张，成为广发信用卡极力打造的“信用卡 + 商旅”生态版图中的重要