

因为申花的传承历史与积淀，蓝血人对“申花”的品牌格外地珍惜爱护。2014年，“申花”两字一度从俱乐部的名字中消失，这下申花球迷坐不住了，堵在俱乐部门口一定要讨个说法，虽然言辞有些激烈，但都源于他们对于申花的深沉而热烈的爱。最终在次年，“申花”被重新加入到俱乐部的名字中。

“申花是我们小时候像一个弄堂一样的东西，很多弄堂都被拆掉了，但这个东西没有被拆掉，我们也尽力地去保护了它，并且把它保留下来，所以我们也荣幸有很强烈的那种参与感。蓝魔球迷会的刘源说。

三十年间，积淀在“申花”两个字里的文化魅力在一代代球迷中持续地产生着吸引力，也正在新一代小球迷中萌芽。申花球迷栗子，在孩子还在上托儿所的时候，就和同为申花球迷的先生小红带着孩子，一起征战主客场，感受申花。如今已经上幼儿园的孩子，会穿着申花的球衣，自豪地指着胸口的队徽告诉小朋友：这是申花队！

网上曾有一段激扬的文字写道：当一个名字可以勾连起一代人的集体记忆、而每一个人又能从这记忆相框里找寻到属于自己的汗水欢笑激情愤怒时；当有那么一个名字羁绊住了你的心，你迫切地要将它告诉周围的人、告诉给自己的子，希望他们成为志同道合的伙伴时；当这个名字的现实载体如同老上海的石库门一般可以触摸和凭吊，它的每一寸肌肤和脉络都散发着温度时；当我们谈起申花，不会联想到20多年前街巷里弄里的那个电器厂，而是仿佛面对着热血拼搏永不放弃的城市精神时——每当这些时候，我们相信，“申花”已经是一种无法割断的传承。

章磊收藏了从申花N98夹克创版开始到目前的所有版本。“家里人总是说我买那么多夹克，穿不完还买，有些连包装都没拆。我想等我以后老了走不动了，我会看着这些衣服，这些都是我年轻时候一路追随过的印记。”他动情地说道。

球迷文化始终“领先一步”

说起球迷文化，申花的球迷会可以算是国内球迷文化营造方面的佼佼者。

在中超不得不提的就是申花的蓝魔，早在2000年3月，蓝魔球迷会就成立了，是中国最早的专业的球迷组织，也是申花主场一道靓丽的风景线。

据了解，之所以被叫“蓝魔”，申花球迷文化最初的学习方向是日韩，当日日韩球迷的现场助威浪潮，深深地让蓝魔的创始人感到震撼。因为韩国球迷被称为“红魔”，因此，这支申花的忠实拥趸喊起了“蓝魔”的字号。

作为申花球迷最初“偷师”的主要对象，日韩球迷团体的助威方式，从鼓点到歌声，再到各种门旗，都被借鉴和学习。在这个基础上，申花球迷也在不断创作自己的助威歌曲和口号，真正地做到把别人的东西转化为自己的东西，其中最为典型的就是沪语版的《看台之歌》。

作为这首歌曲的创作者，刘源随球队走南闯北多年。“其实这首助威歌2009年就写出来了，就一直在虹口北看台唱，但真正被大家所熟知还是到2016年。”除了《看台之歌》，刘源和朋友还写过多个球迷歌。比如经常能在球场听到的“胜利终将会属于我们”、球队落后时的“努力拼搏，赢得胜利，我们永不放弃”，以及表达最朴素感情的“阿拉欢喜上海申花队”。同时，刘源还是现在申花队徽的设计者。

因为自己是做设计工作，刘源除了队徽，对申花的球迷会现场的助威横幅也进行了很多重新设计。“做横幅都是马马虎虎的，你有什么资格去要求球员去把足球踢得很好？”刘源说，“我们希望申花俱乐部像欧美的一些强队一样，有自己的文化，比如说队徽、颜色都是要有我们自己的属性的，我加入球迷会

蒋圣龙与球迷合影。摄影/王哲

