



《新民周刊》：作为国际大都市，上海有“海纳百川、追求卓越、开明睿智、大气谦和”的十六字城市精神，而申花作为上海的球队，也有“不狂不放不申花”的响亮口号，这两者间有什么内在的关联？

谷际庆：从申花的历史和文化中，可以提炼出很多精神内涵和品牌要素。“不狂不放不申花”，我们觉得，更多的是体现一种勇于创新、不安于现状的进取精神，与上海这座城市的精神是吻合的。申花初期还有一句口号叫“永远领先一步”，也是体现了这种敢为人先、勇于追求创新的精神。

事实上，回溯申花三十年的历史，曾经有很多敢为人先、走在前列的创新探索和尝试。比如1994年甲A元年，申花队

率先引进了瓦洛嘉和沙莎等外援，开了中国足球引进外援的先河；1997赛季申花聘请了第一位洋帅保加利亚人斯托伊科夫；2012年，申花邀请德罗巴加盟，是第一个引进国际当红大牌球星外援的中超球队；在亚洲赛场，上海申花曾经在A3联赛中勇夺冠军，成为唯一在此项比赛中夺冠的中国球队。

此外，申花曾经的主场虹口足球场，是中国第一座专业的足球场；申花有中国的第一个专业的球迷协会“蓝魔”，有自己的队歌和球迷助威歌……

所以，三十年来，申花一直在做中国足球领域“第一个吃螃蟹的人”，有各种创新的举措和内容，这也正是上海城市气质和精神的一种体现。