

产销、出口量全球第一，全球有超过 60% 的新能源汽车由中国生产销售，中国新能源汽车专利公开量占全球的 70%，全球有超 63% 的动力电池由中国供应。据中国汽车工业协会预计，2023 年汽车出口将超过 400 万辆，其中新能源汽车将超过 100 万辆。

对于中国电动车品牌来说，广州车展就是它们乘胜追击、图谋来年更进一步的最好舞台。

合资电动车的反击

相比中国品牌的意气风发，这两年被打得有点落花流水的传统合资品牌已不再是车展的主角。在广州车展之前，外资品牌的价值感迅速滑落，本田、丰田、大众等一系列产品疯狂降价，从此前的品牌运营方式换到了价格运营方式，产品降幅巨大。

不过，痛定思痛的合资品牌也在新能源领域开始了自己的反省和反击，虽然大象的转身依然显得有些缓慢。在此次广州车展中，还是能看到不少合资车企将重点放在了新能源，甚至是纯电车型中。

以丰田为例，主场作战的广汽丰田在推出第九代凯美瑞外，还推出了全新纯电品牌铂智，官宣了舒享空间、悦动空间两款概念车，其中悦动空间此前于上海车展亮相，由广汽集团、广汽丰田以及丰田中国研发中心共同打造，舒享空间为首次亮相。

广汽丰田的纯电新车被划归铂智品牌，此前被戏称为“验证码”的 bZ4X，改名为全新铂智 4X 正



式上市，售价下调至 17.98 万元，CLTC 续航为 615km。

而一汽丰田的重点车型仍然在燃油车型上，仅发布了全新皇冠、全新普拉多两款新车。

在电动化领域踌躇满志的大众，今年纯电 ID. 品牌家族的销量有明显起色。在此次广州车展上，将由一汽大众投产的 ID.7 VIZION 进行了展示，而上汽大众也展出了 ID.NEXT。令很多车迷兴奋的是，纯电 MPV—ID.Buzz 是首次在国内亮相，造型致敬经典的大众 T1 面包车，将于 2024 年由上汽大众引进上市。很显然，借助 ID. 品牌的起势，大众希望将纯电动车的市场在中国做实做大。

奥迪全新高端 PPE 纯电平台首款量产车型 Q6 e-tron 原型车，也在今年广州迎来了国内车展的首秀。PPE 纯电平台是奥迪与保时捷共同研发的模块化架构，融合了引领行业的尖端技术和功能设计理念。据悉，Q6 e-tron 通过由内而外的设计理念以

上图：长安福特推出新款电马车型，意欲追赶新能源赛道的节奏。摄影 / 刘朝晖

及全面革新的数字化科技，将豪华智能出行体验提升至全新境界。

韩系品牌起亚也在本次车展上市了纯电 SUV 起亚 EV5，售价 14.98 万元起。据悉，EV5 基于起亚全球领先的电动汽车专用 E-GMP 平台开发，是起亚为庆祝明年成立 80 周年而特别推出的车型，也是首款在中国率先上市的全球车型。车展现场，起亚全球 CEO 宋虎声表示“中国是引领全球电动化转型的最大的电动汽车市场，在中国的成功是起亚成功的关键。”

此外，宝马在广州车展上国内首发了 i5 的长轴版本；本田在本次车展上推出了 E:NS2 和 E:NP2 两款纯电车型；广汽本田带来了 10 款电动化车型参展，覆盖纯电、混动、插电混动三种技术路线……对比那些在此次车展上“以油为主”的品牌，还是能够看出其在新能源领域的努力。

当然，很多合资品牌们在本届车展上是燃油车、新能源车双管齐