也开始“想开了”，凯迪拉克全新电动车 IQ 锐歌，起售价打破 30 万元门槛，比去年锐歌上市价超过 40 万元的定位，足足低了 10 万……

不仅“价格战”贯穿全年，而且硬派越野、纯电 MPV 等细分赛道也成为了各大车企争相布局、抢夺市场的新切口。

整个 2023 年，国内汽车市场的竞争尤为激烈，尤其是新能源汽车的竞争，更是卷出了新高度。时值四季度，为了扛起业绩大山，车企们使出浑身解数，迎接这场“收官”之战。纵观今年广州车展，有很多值得玩味的地方，也释放出来年车市争夺战将愈加残酷、更为内卷的强烈信号。

上图：上汽 MG 推出的 Cyberster 开创了敞篷电动跑车新品类。摄影 / 刘朝晖

中国新能源车乘胜追击

2019 年，第十七届广州车展新能源汽车展出 112 台。今年，广州车展新能源汽车展出 469 台，其中国内品牌 350 台。三年时间，新能源汽车在广州车展的比例从 10% 飙升到 41%，重头仍是在市场上高歌猛进的中国品牌。和上海车展一样，国产电动车收获高关注度的原因，除了产品本身足够热门、足够重磅，各家车企间的争锋亦充满看点。

蔚来、理想，小鹏、智己、极氪、深蓝、吉利、荣威……多家中国车企在广州车展同台竞技，不管是新势力品牌和传统车企品牌，都吸足了流量，过往劳斯莱斯之类的超豪华车展台的人头攒动场景，如今都转移到了中国新能源汽车品牌这里。

比亚迪是这两年中国品牌的最大赢家。据乘联会数据，10 月份，国内汽车市场新能源车的渗透率超过了 33%，其中，比亚迪功不可没。截止到 10 月，比亚迪 2023 年累计销量达到了 237.1 万辆，已经实现年度 300 万辆目标的 79%。比亚迪展台，可以说是家族成员的大本营，从比亚迪到方程豹，再到仰望和腾势，每一个品牌都掀起无法消退的围观人流旋风。

理想展台引发围观的重要原因，或源于其在 2023 年突飞猛进的销量。作为造车新势力中唯一一家实现盈利的车企，截至广州车展前，理想汽车 2023 年内的累计交付量已经突破 30 万辆，提前一个半月，完成了 2023 年全年的交付目标。车展上，其旗下首款纯电车型理想 MEGA 首秀，形似高铁“子弹头”的外观让观众充满了兴趣。

2023 年 10 月交付量突破 2 万台，刷新单月交付历史纪录后，小鹏汽车重新成为了造车新势力“C 位”成员之一。而第三季度超 85 亿元的营收，不仅让其强势回归历史高位，也让车友对其在本次车展上展出的小鹏 X9 充满了更多期待。

鸿蒙智行展台，借着华为的流量，“含华量”很高的华为智选车业务首款轿车智界 S7 以及“含华量”不太高的阿维塔 12 同样成为了车展亮点之一。同样由华为赋能的问界品牌，首次公开亮相的问界 M9，也成为鸿蒙智行展台上最受关注车型，且盲订已经突破 3 万辆。

2023 年 9 月，问界凭借问界新款 M7 打了个漂亮的翻身仗。强烈的市场反响，不仅让其在上市 64 天后，累计大定超过 9 万辆，也成功带动问界 10 月交付量重回万辆阵营。基于此，华为汽车智能解决方案 BU 董事长余承东更是放出豪言，有信心 M9 “将重新定义 1000 万元内最好的智能 SUV”。

数据显示，中国的新能源汽车