



停靠在上海长途客运南站等待客人的大巴。摄影/应琛



转型中的长途客运站，未到再见时

面对严峻的形势，记者在走访中发现，上海的长途客运站并没有“一味躺平”，通过降本增效、开通特色线路、开展辅业等方式，尽力为有需要的旅客保留长途客运的出行方式，不断满足他们安全、便捷、优质、多元的出行需求。

□ 记者 | 应琛

正值暑运客流旺季，看着候车厅不断增多的客流，长途客运南站总经理助理赵国揆心中充满期待，虽然如今日均2700人次的客流量，和南站最辉煌的时期相比不可同日而语，但与年初疫情刚结束时的客流相比已大幅度增加。

相比于候车大厅的相对“冷清”，一墙之隔的羽毛球馆显得更为热闹。占地800平方米的原候车室区域，层高达8.5米，现在已铺上专业羽毛球地板。五片标准场地上，有人在激烈厮杀，也有教练带着小朋友在开展训练。根据周边需求而开发的球馆，

显然已经成为这座客运中心区域转型发展的亮点之一。

随着高铁、网约车、私家车等多样化出行方式兴起，人们对出行时效性、便利性、舒适性有了更高需求，加上三年疫情的影响，长途客运站面临前所未有的冲击，传统经营模式也迎来新挑战。

不只是上海，近年来，全国各地客运站接二连三迎来“关停潮”，不少客运站没有任何官宣就停运。

面对严峻的形势，记者在走访中发现，上海的长途客运站