

YAO QIAN

## 审美的自觉



姚谦

音乐制作人

Music Producer

游走于两岸音乐界

“审美”是一个人沿着生命所阅读、经历与思考的渐进总和，特别是在阅读上，透过许多别人的作品，发现到与自己不一样的思维角度，或与自己相近却不易表达的领悟，在他人作品里高度的审美所生的欣赏与羡慕，也间接地开阔与调整了自己思考的维度。

因此，有生之年维持不自满与好的阅读，绝对是让自己审美提高的最好方法；无论是从美术作品，还是音乐作品、文学作品，都有它的能量。

只是在这网络流量为王的时代里，保持清醒的审美选择是一件越来越困难的事了，特别是在艺术品成为投机市场新宠时，收藏渐渐沦为潮流标签和身份认同的代名词。这几年常见到网红、明星进入艺术市场掏金，借由自己在娱乐产业的流量，提供给艺术商作名利交易使用。流行于西方这些年的网红效益套路，也传到亚洲成为一种新常态。

然而，所有的流量就如时尚产品一样，都是短期效的，如同网络在线名人直销。只是要拒绝无孔不入的流量洗脑，在这个时代的确不是件容易的事；因此开阔的阅读才更显得重要，只有当你有了不同视野的阅读累积，才不会陷入狭窄的同温层的井底观天的自我欺骗。

其实，我也非常相信“审美的自觉”，每个人都有属于他自我内在的雷达扫描敏感区，特别是在这信息洪流时代里，可能只是短暂的过程中，偶而被某个不期而遇的人，惊醒式地打开了某些不常出现的莫名感动。那也许才是属于你的内在感知的部分，不需要跟随人群潮流来得到肯定，也不需要跟着名流后脚跟来证实自己的存在感。

特别是那些如明星、网红般借流量而盛名的艺术家们，往往都是可见的雷同和一眼见底的肤浅。只要坚持“审美的自觉”，那些刻意低调的优质艺术家，总会在信息洪流里被你发现，也会在你有感阅读后激发起精进的思考作用。

那些少数而隐秘避开潮流的创作者，大都是自信自在的在自己一方世界里打开心灵遨游，有意无意地回避开了当前虚荣的艺术市场。在我二十多年的收藏里，季大纯应该就归属于这类艺术家。如同特立独行的独立音乐乐团一样，

他从艺多年却从未乘市场蓬勃时借机而起，也不因为未获关注而改变自己的艺术走向，一直维持着冷调的直视世界，以自己从不停止的尝试去找不同描述法，分享自己所思所想。这几年移居柏林，更是远离了狭窄圈内同质内卷的纷扰，进入新阶段独立安静的创作时期。

**在这网络流量为王的时代里，保持清醒的审美选择是一件越来越困难的事了。**

过往在季大纯的作品里，总是让我读到一个遵循自己心灵世界发展的探索者，独属于他的读白：从早期刻意老照片中人物的拼构，后来扭曲图像固化解读的变形，直到最近十多年来进入抽象意念的书写。

不久前我又收藏了季大纯新展中两件尺幅极小的新作品，关于中国古典山水的意象化抽象书写，已经变成我最近天天忍不住屏息凑近画作、来来回回浏览的微型宏大作品！季大纯永远都是在潮流的边界线外，去挑战阅读者的惯性审美思维，属于他的创作一路都在自己的心灵世界恣意扩展。

只有追寻于自己内心的创作才是诚实的创作，也是比较耐读的创作，而这样的探索也累积出一种独有、却高人一等的审美。📖