



费信心，重现烟火气，而市集的灵活形式让一些无法承担高额房租的小商家找到了生机。

外滩枫径，就是当时依托于复星 BFC 外滩金融中心打造的夜经济项目，于 2020 年 6 月 6 日正式开启，此后每逢周末限定开放。该项目负责人杨博凯在接受《新民周刊》采访时表示，在上海外滩这样的城市核心地带能有如此规模的步行街，外滩枫径最初得到了政府层面关于发展夜经济的大力支持与鼓励。

“我们从一开始就没有把市集局限于吃吃喝喝。因为在我们看来，以吃喝为主的形式比较单一，可能是市集最初的原型。外滩枫径在经历了前三个月的尝试后，开始努力找到不同的主题，在规模和丰富度上也有了很大提升。”杨博凯说道。

最近有关上海市集的媒体报道中，有一条评论说道：“虽然挺好，但是能卖点除了义乌小商品之外的东西吗？”针对这个问题，眼下上海的市集们正在做出努力。

5月初，记者来到外滩枫径，这里已经变成了“露营”主题的限时生活节。写有“拒绝内卷”的小帐篷里，有人就地躺下，留自己的宠物狗在旁溜达，而卖酒的商家打出了“露营配酒越喝越有”的标语。沉浸式的露营体验，在城市中心被最大程度地还原。

今年春节期间，外滩枫径围绕中国风与海派文化，打造了“围炉煮茶”主题的市集。“疫情之后，大家想走出门，与亲朋团聚相见。考虑到人们这样的心境，我们再结合了时下比较流行的围炉煮茶，举办‘围炉大会’，不仅有煮茶，我们也煮咖啡，煮红酒，还有威士忌。”杨博凯告诉记者。

围炉过后，待3月来临，外滩枫径又借助上海时装周与“三八妇女节”的契机，打造女性主题的市集。不难看出，外滩枫径近两年已经探寻出一些设计市集主题的思路。据杨博凯介绍，这些主题市集，一是结合上海这座城市的最新动态；二是以每个月不同的节日，以及不同季节作为基础，再融入新文化现象与流行体验。

静安区安义夜巷，最新的美食节让人目不暇接。保

加利亚的红酒，捷克的利口酒，传统中国风的桂花酒，还有上海本地力波啤酒，人们在这条长约百米的小巷子，就能尝遍全球各地美酒。而位于杨浦区大学路的市集，在近年来的实践中始终根植于自己“大学路”这一独有的标签。

5月20日当天，来自复旦大学音乐剧社的十余位同学手拉手，站上了大学路“一百个后备箱”市集的临时舞台。年轻的剧社成员们觉得，这是与剧场演出完全不同的体验，与观众的近距离接触，让人很兴奋，表演起来也更放松。

“我们一直在思考，如何让大学路市集形成自己的特色。这是一个挑战，我们要去发现一些‘花钱买不到’的价值。”符春晓接受《新民周刊》采访时表示。在大学路见到符春晓时，初夏微风从头顶穿过，她正和同事在路边的树下休息。“一百个后备箱”市集是大学路第一次尝试摆到限时步行街，而眼前良好的效果超过符春晓的预期。

符春晓是大学路市集策划方创智天地市场部的工作人员，在此已经工作数年。大学路市集由来已久，能追溯到2011年。2020年之前，市集停留在朴素的形态，摆摊商家相对固定，时间久了自然出现老化与同质化的问题。“一开始这里还是以小商品零售为主，有些东西可能你看一两次还行，但是你看过10次就没有新鲜感了。”

符春晓告诉记者，今年以来创智天地跟同济设计创意学院的

BFC 外滩枫径市集。摄影 / 王哲

