



在这里还能见到瓷器的染色釉彩的售卖，摊主不断为顾客普及瓷器烧制的变色技巧，源源不断将景德镇的很多瓷器知识向外传播。

曾是当地十大瓷厂之一的“宇宙瓷厂”，历史上曾是景德镇第一家机械化瓷厂，也是计划经济时代中国出口美国的最大陶瓷企业。见证陶瓷工业历史发展的老厂房、老窑炉和早已不再运转的近现代工业设备等工业遗产被保留下来，并进行了扩改建，变身为今日热闹的“陶溪川文创街区”，于2016年正式对外开放。

现在的陶溪川有点类似北京的798，囊括了艺术中心、众创空间、咖啡馆、酒店、书店、餐饮等多种业态。当然这里的不变主题仍是陶和瓷，众多陶艺工作室和陶瓷商铺在这里聚集。这里每周末举办大型的创意夜市——“陶溪川周末创意市集”，有近三百个露天摊位聚集在陶溪川广场四周的主干道上。

夜市里，唱主角的是各种现代艺术瓷器，以及衍生的瓷器文创商品，多是艺术和观赏瓷品。传统的生活餐具瓷器、古法造型瓷器，在集市里出现的比例不高，毕竟这些东西市场上已经数量饱和，价格也已经处于薄利多销状态。地摊商品琳琅满目，商品雷同性很低，几乎每个摊位商品都有自己的特色，就算是瓷器物品造型相同，但艺术美化和呈现效果也会有差异表现，个性化形变表达充分。在这里还能见到瓷器的染色釉彩的售卖，摊主不断为顾客普及瓷器烧制的变色技巧，源源不断将景德镇的很多瓷器知识向外传播。

同样是景德镇十大国营瓷厂之一的“雕塑瓷厂”，在改制合并后，这里变成创意产业园区。成为“景漂”一族最活跃的地方。每逢周末，各路陶艺达人在雕塑瓷厂摆摊儿，出售和展示自己的创意手工陶瓷作品，形成了国内首个以陶瓷为主题的品牌创意市集。

雕塑瓷厂的“周末创意市集”有两个，周六上午是“乐天陶社创意市集”，周日上午则是“明清园市集”，主要是以学生和“景漂”的原创陶艺作品为主，以地摊的方式呈现。现在在陶溪川开店的店主，当年很多都是从乐天市集摆摊开始的。

景德镇的瓷器文化和夜市文化结合，成为了独特的旅游景点。夜市摊位的商家，可以掌握第一手的最新顾客需求，找到未来瓷器文创制作的市场方向，继续加强景德镇在瓷器设计和

制作的领先地位。这些对于其他旅游城市的夜市开发，也许会有所启示。

国外城市摆摊管理手法不一

韩国地摊比较常见。流动地摊不仅经营种类丰富多样，包含特色小吃、鲜花、寿司、手工艺品等，且地摊本身也精心装扮，个性十足，被韩国的MBC电视台称赞为一种“道路文化”。

韩国的流动摊贩设摊经营，不需要经过政府的许可，且不用交税，只需从“摊贩业主协会”获取经营许可即可设摊经营。此外，韩国流动摊贩还自发成立了“全国摊贩业主联合会”，提高流动摊贩的话语权，保障流动摊贩的权益。摊贩协会负责与政府进行协商谈判，完善并落实相关的摊贩政策，同时负责对流动摊贩行为的管理，从而实现摊贩、协会、政府和谐共存。

韩国政府对路边小摊的管理总体上采用区域管理的办法：第一类是绝对禁止区域，主要包括主干道、火车站、汽车站、广场的辅助干线等区域。第二类是相对禁止区域，指妨碍城市美观等危害程度较小，但需要对经营规模、经营时间、经营种类严格限制的地区。第三类是诱导区域，包括城市中心外围的空地、河溪两侧道路、传统市场内的道路。在诱导区域许可经营上，政府也会采取较为宽松的管理政策，执法部门对该区域的流动地摊，也仅仅是适当加以约束，但对营业时间和经营范围也有限制。

韩国将路边摊问题上升到影响城市形象的高度，因而摆摊设点的主管部门不是各级地方自治政府，而是文化观光部门。政府在允许摆摊设点的地区强化后勤服务。各摊主在出摊时也秩序井然。

法国巴黎的跳蚤市场有百年历史，开始也经历过脏乱差的过程。巴黎市对跳蚤市场的管理方法是，将巴黎市区接近环城路的各个城门附近的街道，在一周时间内分别辟为举办跳蚤市