



地摊也作为一种独特的文化，体现了当地的风土人情，给城市带来“烟火气”。但大量的流动地摊，也不可避免地带来影响城市环境、假冒伪劣产品盛行、影响城市治安等一系列问题。

当国内多个城市开始对摆摊的管理出台政策，如何管理“地摊经济”，如何让城市里的“地摊”，成为展现城市文化与特色的正面标志，成为一道新考题。

广式“摆摊”凸显市井特色

与上海同属国内一线城市的广州，“地摊经济”不仅巧妙融入了露营经济，更是与夜间消费场景相融合。尤其是在市井气旺盛的街区内，道路一旁的食肆、商铺，与另一侧小而美的各式美食、玩具推车交相辉映，形成了广州“地摊经济”的特色。假期和周末的不少夜市旅游攻略中，到龙潭村东环街夜市品尝美食、到滨江东路夜行珠江都成为网友们的“重点推荐”。

广州美术学院附近的梁明诚雕塑园，是一个热门的露营打卡点，每当节假日就有不少人在这里摆摊售卖食品饮料。从今年起，美术学院的学生策划了“开摆计划”，一开始只是为了好玩，想要逃脱日常枯燥的生活，计划一边露营休息，一边卖面包，没想到一发不可收。

雕塑园规定摆摊不允许出现明火和吊床，学生们就在各自的摊位中侧重以自己设计并自制的手工艺品以及一些食物成品为主，并鼓励大家发挥创造性，加入各自的摊位特色。

比如策划“开摆计划”的王琪瑶同学除了卖面包，又拉上了另外一个擅长活动海报设计的同学，对方日常爱好做调酒，还特意为了摆摊研发了三款新饮品。还有一位摄影专业的同学，她的摊位一边卖热狗、一边还为市民拍美照。这些摊位中，不仅包括手工原创设计饰品、鲜花、冷饮，还有一个摊位是由书法系学生参与，通过现场挥毫制作书签和挂饰售卖，吸引了不少市民围观，而5元/个的实惠价格更是惹得市民们纷纷订购。

“开摆计划”已经进行了三期，第三期报名摊位多达92个。因为活动策划得当，组织有序，再加上比起入驻市集，摆地摊具有零成本、零门槛、娱乐性强等特点，“开摆计划”吸引了更多的摊主参与，甚至还有线下企业提出愿意以赞助形式加入。并且还邀请了广美爱乐社的乐队到现场表演，让氛围更热闹。

而在滨江中路，晚上6时后出现的“食通街”物美价廉，



江西景德镇雕塑瓷厂内，乐天陶社集市吸引了不少游客前来淘宝。

让城市“烟火气”更加绚烂。这里可以看到形形色色的“摆摊卖货车”：有针对吃货群体的“榴莲车”“柠檬茶车”“烤串车”，有针对音乐爱好者的“卡拉OK”车、“卡拉OK”投影以及“全民K歌”小拖车，有针对女士的“饰品箱”“鲜花车”，还有针对老年群体的“太极报名点”“古法按摩点”。

海珠区华洲街道龙潭村的东环街也同样如此。每天晚上6时后，长约2公里的道路上就涌现出各种路边摊。走进东环街夜市，烧烤、炸串、酱爆猪手、麻辣小龙虾等各种美食香味扑鼻而来，而玩具、饰品等小商品也是应有尽有。

据悉，东环街长期以来就有浓郁的商业氛围，长期以来“地摊经济”都比较活跃。为有序发展，华洲街道为路边摊设定了四条守则：划定经营区域、实行编号登记、对产品分门别类增加辨识度、做好配套服务。商户们也自发形成了“经营守则”，包括不售卖过期变质食品、自觉做好摊位前卫生管理、自觉在画线方格内经营等。而夜间还有专门的人员在现场进行巡查，确保现场秩序。

瓷都夜市展现文化魅力

相比国内一些旅游城市，自古便有“瓷都”之称的江西景德镇，似乎并没有什么独特的自然风光，但这里的地摊和夜市却颇富名声，吸引国内外游人的最大特色就是售卖的陶瓷及相关文创产品。景德镇市区里的夜游经济，随着陶溪川、御窑景巷、陶阳里、昌南里等地的文化夜市兴起而变得越来越热闹。

陶溪川是景德镇夜市里人气最旺的一处景点代表。这里曾