



咖啡节期间，从陆家嘴地铁站5号口出来，人流基本都往同一方向涌去；**在咖啡节现场，有网友一天之内尝了12杯咖啡……**

啡是一个竞争激烈的行业，一个品牌能发展壮大，需要天时地利人和。一些初创咖啡、精品咖啡、独立咖啡品牌，也需要有咖啡节这么一个平台来引流，获得更多曝光与机会。

历经7年多的培育和打磨，通过政府与企业的强强联手，陆家嘴咖啡文化节，早已成为了全城的节日，也早就不再仅仅是展示咖啡的舞台。

今年第七届陆家嘴咖啡文化节开幕前几周，小红书 App 的上海同城板块就冒出了许多有关咖啡节的相关信息；咖啡节期间，从陆家嘴地铁站5号口出来，人流基本都往同一方向涌去；在咖啡节现场，有网友一天之内尝了12杯咖啡……

记者在现场看到，不仅咖啡产业链上下游共同参与，今年主办方还重磅首推了“城市漫游”主题区场景，精选了北京、深圳、苏州、成都、青岛、贵阳、景德镇等12个主题城市的头部精品咖啡店，组成阵容豪华的“城市咖啡巡游团”。“满陇桂雨”“一饮知秋”“牛肉板面”“威摩卡”……每座城市，都有属于自己的咖啡记忆。

此外，不同的跨界互动也是每届陆家嘴咖啡文化节的一大亮点。今年，拥有20个世界冠军头衔的乒乓球运动员许昕，携其创办的Café Xuperman 登陆咖啡节。世界冠军的加入，为文气的咖啡注入了动感活力元素。而更多年轻人则会在咖啡节现场，品味出乒乓球运动的积极、自信、乐观的特别滋味。

以“咖啡+”概念为引领

数据显示，第七届陆家嘴咖啡文化节在全网的总曝光量超5.7亿次，较2021年增长了532.5%。

如何让“流量”变“留量”，陆家嘴早就有了自己的规划。李志伟表示，咖啡节绝不是简单的、能级很低的设摊，“这个‘摊’应该是政府把产业的上下游能够聚拢在一起，我们要制定标准和规则，发布一些解释。除了把节本身办好，后面还可以组织

论坛，做一些发布。陆家嘴不单单是一个消费的高地，还要成为整个咖啡产业的高地”。

陈歆透露，咖啡节将以“咖啡+”概念为引领，在全年持续推出系列活动，创造更多与用户链接的多元咖啡体验场景，打造不落幕的咖啡节。

联动“咖啡+主题公园”，将每月带来“一座城的咖啡味道”。咖啡节主办方与浦东新区生态环境局深度合作，在“金融城的绿肺”——陆家嘴中心绿地中打造一座永久性的“多元咖啡体验平台”，同时配合“城市漫游”这一品牌活动，每月邀请一座城市的头部精品咖啡馆前来展示，成为各具特色的精品咖啡馆漫游至上海的一个“家”。

依托“咖啡+产业平台”，做咖啡产业发展的引领者。主办方将以陆家嘴咖啡文化节为出发点，在创建行业协会、咖啡赛事、主题论坛、行研报告等推动行业发展的重要关键点设定规划、逐步落地。同时构建行业垂类媒体“咖啡圈”，连通产业上下游共建咖啡业内互联社区，为行业的发展提供各类基础信息及服务支撑。此外，紧扣浦东新区“引领区建设”的时代主题，正在规划中的“咖啡文化创意产业园”与“咖啡文化特色主题街区”也将在陆家嘴区域生根发芽，为促进文化与产业的加速交融贡献助推力量。

一年一聚的频率，已远远不能满足上海乃至全国的咖啡迷的热切需求。据主办方透露，第八届陆家嘴咖啡文化节将于今年10月举行。

“届时，我们将以国际化发展作为一个全新起点，会邀请国际上有名的一些咖啡品牌，从‘城市漫游’到‘国际漫游’。‘请进来’之后，我们也希望能‘走出去’，已经在计划咖啡出海。到时，咖啡将作为一个载体，我们用这个全世界都能听得懂的语言来讲中国故事，传播中国文化。”李志伟告诉记者。

咖啡文化承载着上海的城市记忆，成为上海与世界的对话窗口。遍布全城的8000多家咖啡馆，已深深嵌入城市的空间肌理，融入市民的日常生活，传递着城市的人文温度，构成了世界咖啡之都的独特烟火气。☑