



区上就有近 40 家咖啡馆和多个咖啡企业，就像是一席流动的盛宴，随时迎候着与有缘人不期而遇。

.....

忙碌奔波了一周的人们停下脚步，吸一口甘苦交织的咖啡，享受片刻悠闲。久违的“松弛感”让初夏的上海别样明媚。

随着越来越多咖啡品牌在上海落地生根，包容、开放、富有活力的咖啡文化已融入上海这座城市的 DNA。咖啡，也成了众多节日、市集当仁不让的主角。

当咖啡遇上市集，一切都刚刚好。

一种有趣的补充

5 月 18 日，首届西岸国际咖啡生活节开幕的第一天。刚过 11 点，咖啡市集里便出人意料地人头攒动。

离主入口不远处的 B30 摊位上，月球咖啡的主理人晓枫和同事做着最后的布置工作。她将印有“小绿、小红、小黑、小白”的标志贴在摊位的醒目位置。它们分别指代四款特调咖啡，“小红就是杨梅气泡咖啡，小绿则是青提茉莉美式，还有‘手冲盲盒’，都是为这次咖啡节特别调制的”。

采访的间隙，旁边摊位的男生跑过来，问晓枫哪里可以接冰块。晓枫说，大家都是很熟悉的朋友了，经常会在咖啡节上碰面。

开咖啡店前，晓枫是一名建筑设计师，在专业的设计院工作过。由于工作特点，她是个彻底的咖啡因加咖啡馆依赖者，“在咖啡馆工作的效率总是特别高”。后来，她去喜欢的咖啡馆找老师学习，直到自己开店。

2014 年，月球咖啡开业，是上海最早的精品咖啡馆之一。用晓枫的话来说，转行是一件顺其自然的事情，“那一批精品咖啡馆中，很多老板都是从兴趣开始，最终变为新的事业”。

差不多在 2017 年左右，随着人们对精品咖啡文化越来越感兴趣，国内开始陆陆续续出现了不少咖啡文化节。“喝咖啡不仅仅是买一杯饮料，还有很多其他的乐趣，其中比较大的乐趣就在于分享。”晓枫表示，虽然现在有两家店的她已经很忙了，但仍然很喜欢参加咖啡节，原因正是咖啡节是一种能把咖啡的分享精神集中发挥到最大化的形式。

今年入春以来，全国很多城市都在开办咖啡节。算上西岸，晓枫这个月就已经参加了三个，“包括月初的上海静安世界咖啡文化节，还有天津那边的咖啡节”。晓枫认为，“摆摊”的



5 月，晓枫带着月球咖啡参加了三个不同的咖啡节。摄影 / 王哲

氛围和店里是完全不一样的，“店里是密闭的空间，消费者安静地待一段时间。而咖啡节大多都在户外，会比较热闹。咖啡爱好者可以一次喝到不同的咖啡，我们同行也可以互相交流。整个氛围会更加轻松”。

更重要的是，在咖啡节，晓枫打破店里一套标准化的服务流程、固定的菜单，有不同的玩法，价格上也会更优惠一些。

咖啡与文化的天然默契

在巴黎，左岸的咖啡馆是“文艺社交”的代名词，烙下了独特的文化印记。事实上，上海也有着类似基因：

红蓝条相间的油布篷，铺上花格子桌布，桌上放着咖啡、可可、罐头炼乳和面包。一旁的煤球炉，用来煮热水，还能支个架子烘吐司……这正是七十多年前，在现今淮海中路街头涌