



大学路集市上的摊主。摄影 / 王哲

到摊位上，意想不到的，这两只萌宠法斗“古天乐”和“肉肉”立即成了集市上的明星。

“古天乐”和“肉肉”一黑一白，看起来有点凶，实则非常温顺可爱。璇子的偶像是古天乐，所以给这只黑色斗牛犬起名“古天乐”；肉肉则是因为圆滚滚胖嘟嘟的身材而得名。为了带给人们更好的体验，每到周末，璇子都会带它们在旁边的宠物店做一次 SPA，认真造型，然后再与外滩枫径的“粉丝”们见面，体验“狗生巅峰”。

如今，两只萌宠在外滩枫径治愈了无数人，也让越来越多的人知道有这样一家花店。璇子每周给自己的摊位变换不同的颜色，给大家带来不一样的心情和视觉体验，她希望以这种方式，让人们在鲜花和萌宠的世界里遇见更多美好。

在上海摆摊的人们，有人迫于生计，也有人完全是一场机缘巧合。

今年初，大学路市集的策划组织方——创智天地市场部在外考察其他市集时，工作人员符春晓偶遇了已经成名多年的设计师甄启东，有人叫他“小瓦老师”。

甄启东是广东湛江人，19岁考入香港无线电视动画设计公司，后就职于香港彩菱动画公司、日本朝日动画公司，参与制作了包括巴塞罗那奥运会主题片《高比》、西班牙的《三剑客》、美国的《蝙蝠侠》、日本的《机器斗士》等动画电影。如今，他依然坚持自己的老本行——画画。多年来在各国游走的经历，成为他源源不断的灵感，让他随时能将所见、所闻以漫画和速写的形式呈现出来。

当符春晓在市集上见到甄启东时，他正在画着速写。符春晓觉得这位大叔好有意思，简单几笔就能建构出一个生动的场景，便向他发出了来大学路市集摆摊的邀请。后来符春晓了解到，甄启东在外的商业设计费用很高，而他答应来大学路摆摊却很干脆，因为他觉得摆摊给路人画速写这件事令人开心。碰到聊得投机的路人，甄启东就会免费为其作画。

作为大学路市集的策划方，创智天地已经积累了一些稳定的合作商家和寻找合作对象的渠道。但是在符春晓看来，每次摆摊的人当中总有一些意外的惊喜，这是他们启动策划时无法预料的，至今也是摆摊和市集最迷人的地方。■