

意大利室内设计师眼中的上海： “这座城市让人成长”

Antonio 创立了自己的工作室，用设计抒写对上海的情怀。

□ 撰稿 | 湘 君



左图：Antonio。

Antonio 出生在意大利南部海边城市莱切，他从小就学会了在蔚蓝的海水中游泳，还喜欢偷偷跑到海滩上去看叔叔造船。他幻想着有一天，自己也变成叔叔那样的造船能手，驾驶一艘船扬帆远航，去看看外面的世界。

2013 年，他来到大海另一边的中国，然后在上海的梧桐树影里安了家，不仅梦想成真，成为像叔叔一样的“工匠”，还创立了自己的工作室，用设计抒写对上海的情怀。

“上海开阔了我的眼界”

来上海没多久 Antonio 就找到了熟悉的感觉，“衡复历史风貌区”很像他曾经居住的意大利城市博洛尼亚。中国人对这座城市的了解多半来自同名的意面，事实上，博洛

尼亚是一座有着三千年历史的古城，也是世界上最古老大学的所在地。Antonio 在那里完成了建筑设计学业，遗憾的是意大利城市发展趋于饱和，没有太多机会留给新生代设计师施展才能。而上海完全不同，它拥有精彩的多元文化，居民来自世界各地，涉及不同区域，有设计，有艺术，有电影，还有商业……Antonio 开心地说：“上海作为东方的国际大都市，开阔了我的眼界。”

在欧洲，城市功能相对分开，通常将一个地方设为居住，另一个地方归为工作，“这样其实很不方便。” Antonio 新奇地发现，在上海，工作、购物、居住环境混合在同一个区域里，便利程度远超欧洲一些城市；同一张照片中可以看到豫园的老和陆家嘴的新，它们都是上海。

“这是城市的一种规划，与城市的社会形态有关。”

他还敏锐地发现上海的许多大型建筑均有外国设计师参与，越来越年轻的本土设计师亦展现了非凡的才华。有一次去“新天地”参加“设计上海”十周年盛会，一些新中式家居设计牢牢地吸引了他的目光。“精致、巧妙，跨越了过去和未来。”挑剔的意大利设计师给予了高度的评价。虽说“中式”本是中国设计师的强项，但怎样把中

国古老的家居用现代简洁的语言表现出来，仍需别具慧眼的创意。“70 年代的意大利有很多工厂，有很多设计机会；但现在，中国是世界工厂，许多中国设计已经发展起来。”

从事室内设计，Antonio 毫无悬念地遭遇到中国特有的现象——“风水”。有的业主开业当天，在店里烧一壶滚烫的开水，寓意财源滚滚；有的客户悄悄在地毯底下投放一把硬币，希望自己闷声不响发大财；还有的客人不喜欢房间号码，需要更换成一个更吉利的数字……虽然不太理解客人的奇怪行为，但他尊重这些习俗。

“学习中国文化，这是我工作的一部分。”经过一番学习实践，他对这门玄而又玄的学问有了新的见解：“风水很符合逻辑，它在布局上让人感觉舒服。我会在项目中使用同样的设计密码，它们是相通的。”

“在设计中挖掘更多中国元素”

当艺术遇上老洋房，将会发生怎样的化学反应？Antonio 和他的团队大胆尝试，玩了一把心跳的感觉。这栋老洋房诞生于 20 世纪初叶，曾是清末民初实业家“禽蛋大王”阮雯衷的故居，它承载了上海的百年