

AIGC 堪比工业革命?

2022年11月30日，被称为“史上最强”的聊天机器人 ChatGPT 发布上线，它展现出的强大能力让不少和 ChatGPT “聊过天”的网友纷纷感叹，“只有你想不到，没有 ChatGPT 办不成的”。

推出仅仅2个月，ChatGPT 的月活跃用户就超过了1亿人，这是人类有史以来突破亿人用户最快的消费端互联网产品。要知道，达到全球1亿用户的产品，电话用了75年，手机16年，网站7年，Itunes6.5年，Twitter5年，Whatsapp3.5年，Instagram2.5年，Apple Store2年，Tiktok用了9个月……

目前，ChatGPT 已经很明显地介入到人类文字和图片的创作之中，考虑到技术发展的加速效应，可以肯定，用不了几年时间，以 ChatGPT 为代表的 AIGC（利用人工智能自动生

成内容）技术就会以狂飙突进之势进入到各行各业，生成数量超过人类创作量的文字、视频、代码——很多蓝领还没失业，很多白领已经没有用武之地了。

作为一项新技术，此时此刻的 ChatGPT 明显处于技术炒作期，“短期内可能大家会高估这个东西，但长期可能有很多人会低估这个东西”。正如 ChatGPT 之父山姆·奥特曼预测，未来十年，AI 和算力的边际成本将会迅速趋向于零。这些强大的 AIGC 将会波及所有的事物，“就像地震一样”。

这种堪比工业革命的颠覆式变革，将会成为数十亿人日常生活的一部分。如果说互联网引发空间革命，手机引发时间革命，那么，ChatGPT 将引发“思维革命”：它改变了人类思考和处理问题的方式，并由此重塑世界！（陈冰）

