

最初为《三体》影视开发做的规划是15年。这15年中， 可以制作6部电影。

能让作者看到也倒吸一口冷气”。结果，动画版让不少观众相信刘慈欣看后真的会吓得“倒吸一口冷气”。

除了人设、剧情魔改，还有植入广告无孔不入，同时，技术水平也是动画《三体》饱受诟病的一点。观众发现，主角罗辑在片中伸出的手指竟然有四个关节；开场的巴拿马运河看上去更像村里的小水沟；光影的不真实感比比皆是……

“要解决这些问题确实不容易，也许电视剧制作方没来得及想出更好的方案，于是选择完全按小说的设定来，这样至少不得罪原著粉。但是，提升IP品质的机会也就这样放弃了。而动画版，只是用B级的资源去开发一个S级的IP，不可能有好的结果。”晓默说。

注重“大IP管理”

《三体》IP如何真正成为一个“宇宙”？在晓默看来，必须有真正懂得IP管理、有从业经验的人才来掌管、运营，才可能实现这样的目标。

“我们可以看看当今世界伟大的影视制作人、漫威影业总裁凯文·费奇是怎么来搭建他的IP宇宙的。”

凯文·费奇很早就规划好了漫威宇宙的电影开发计划，然后去找合作的导演，把序列给他们看，沟

通好时间节点，然后请感兴趣的导演交出提案。如果导演的思路与他的整体架构相符，并且质量过关，那么就按计划来推进。漫威IP开发中所有的重要决策都由凯文·费奇来做出，品质得到他的把关，这才逐步构建起了当今的漫威宇宙。

《钢铁侠》的开发规划有17年，而晓默最初为《三体》影视开发做的规划是15年。他表示：这15年中，可以制作6部电影。原著第一部的故事本身比较紧凑，适合呈现在一部电影中；第二部的内容可以分成两集来拍，每集讲两个面壁人的故事；第三部的内容十分宏大，可以拆成三集来制作。

在各部电影上映的间隙年，观众将看到《三体》的电视剧集。电视剧跟电影一定是互补关系，内容不可能是一样的。电视剧有总时长的优势，特别适合来补全和丰富原著里面没有的要素。例如第一部里的汪淼，在完成了“古筝行动”之后有什么样的经历？“地球三体组织”里三个派系的斗争，具体发生了哪些故事？“星舰地球”在宇宙中漂流，有哪些冒险经历？……“有的时候，真的是原著里的一句话，就能改编成一部剧。”

他表示：影视IP开发有一个简单的原则，就是所有角色、物品都要可以画出来，可以具体呈现。“提起漫威宇宙里的任何一个超级英雄，你脑海里都能马上浮现他的形象；

在朋友桌上看到一个摆件、一个马克杯，你能脱口而出：啊，这是雷神。这就是成功的开发。”

在他看来，做出这样的规划并且一步步实现，才是真正的“大IP开发”，才能形成一个“宇宙”。IP持有方可以引入一个有正确理念、丰富IP管理经验的人才来稳定地掌控全局，再耐心寻找每部作品的制作方。

“IP持有方应该和每部作品的制作方成为真正的合作伙伴，诚信与他们共同成长。而不更多想着靠高额的授权费来获利，割一刀是一刀。”在他看来，像《三体》这样的优秀IP开发，不能抱着“聊胜于无”的想法来生产作品。“没有规划好，没有准备好，宁可先不要动。”

现状道阻且长，那么以《三体》为代表的中国科幻IP开发，是否拥有希望？晓默给出了肯定的判断。

在他看来，当今中国综合国力的提高，在科技领域的不断突破，激发了国民对科学的热情。尤其是在对下一代的教育领域，科幻是让孩子走近科学的很好的桥梁，这给科幻IP带来了庞大且持续的受众基础。

同时，中国的影视行业已经进入商业大片时代，在众多类型片中，容易成功的更多是包含大场面的作品，而科幻片中的大场面太常见了。这是中国影视工业发展到一定阶段必然爆发出来的结果。

并且，科幻片在中国有现实的稀缺性，从而拥有巨大的发展潜力。无论从影视艺术还是商业成就而言，科幻都将拥有更令人激动的未来。

