

错别字

□尹画(上海,职员)

家附近新开了间港式餐厅。开业期间,有优惠活动。

“广东竹升面+小熊冰冻柠茶”套餐,原价三十二元,优惠价只需九元八角。此外,到店用餐后收藏+打卡还可领取一份价值十八元的潮州冻奶。

我一向喜欢吃竹升面,觉得价格很优惠,于是开业当天即去捧场。

餐厅布置得很很有港味。迎面一只“醒狮”霓虹灯,墙壁上贴着熟悉的香港地标:九龍、太平山、黄大仙、油麻地、蘭桂坊(因是香港地名,使用了繁体字)……还有大幅香港街景图片:红色双层巴士、周生生招牌、弥敦道客流……无处不在的香港元素,触动了我心底的怀旧情结。我一连拍了好几张图片,顺手发给了老公。老公曾外派

去香港工作过几年,我想,他看到这些图片应该也很有感慨吧。

谁知,老公回复我的竟不是充满感慨的表情符号,而是挑了一个大错:“太古怎么写成了太古?”我一看,还真是,旺角牌子下面赫然挂着“太古”。

过两秒钟,老公又回复我:“‘天後’也写错了。此处应用‘后’而不是‘後’。香港天后古庙的招牌就是‘天后古廟’。”顿时,我感到很不好意思,仿佛错别字是我挂上去的。

本想发个九宫格去朋友圈里推荐下这家店,因为套餐的口味不错。想想还是没有发,万一朋友兴致勃勃地去到店里,看到这些错别字,第一印象肯定会觉得这家港味餐厅不正宗。

不由联想起春节档电影《满江红》海报引发的热议。海报上印刷了岳飞的词作《满江红》,可让观众大跌眼镜的是,不到一百个字里,不但繁简混用,且出现了多个错别字。比如怒发冲冠的“发”,海报上写成了繁体字“發”,实则应为“髮”。还有“冲”应为“衝”,“凭”应为“憑”,“栏”应为“欄”等等。虽说写错了这些字观众也能看懂是什么意思,但留下“不严谨”的印象是肯定的。

海报也好,招牌也好,代表的是一种做事的态度,也代表了店家或出品方的“脸面”,关乎到形象问题,还是很有必要做到慎重、仔细,多些人去把关去检查,勿以错小而容之,否则影响了口碑,实属得不偿失。



讲个故事大家听

□崔立(上海,公务员)

这是一个朋友的故事。

朋友路过一个卖杨梅的摊位。小小的深紫红的杨梅,看起来模样喜人。他问,多少钱一斤?女摊主说,15块。他把杨梅往盒子里装。女摊主放秤上一称,23.4元。他刚说,23块钱吧。女摊主极快速地抓了一颗做“补充”,说,24块。

他觉得有点不舒服——这算不算强行推销?就说,不要加,或者干脆减一颗,23块钱,你看行不行?女摊主说,23.4元,不能少。他说,那我不要了。他不喜欢锱铢必较的还价,但才几毛的零头,一般摊主都不介意的。

女摊主说,给你,给你。他付过钱。女摊主还在念念叨叨,没见过像你这样的人……啰啰嗦嗦,没完没了。他的火气突然上来了,想把杨梅往她脸上甩,终是忍住了。那家摊位,他不会再去。

他又去了另一个卖小龙虾的摊位。问,多少钱一斤?女摊主说,25块。他拿起袋子,抓起一只只张牙舞爪的小龙虾,不禁回想起小时候。一袋子的小龙虾,女摊主放秤上一称,81元。说,你给80块钱吧。又说,你再抓两只。

他愣了愣,以为听错了。女摊主笑了,又说了一遍。他点点头,说,哦哦,好的。

顺手抓了两只,放进了袋子里。女摊主还说,葱我也放进去了。他忙道,谢谢,谢谢。

这位女摊主的脸上,挂着浅浅的笑容。付完钱走出菜场,他又有些回过神来,后来的那两只小龙虾,是不是不该拿?人家是客气呀。这家摊位,他一定会再去。

一堂新入职销售员的培训课上,我讲了朋友的这个故事。我说,我希望在座的每一位都要珍惜你们自己,以及公司的人情味、荣誉感。甚至,无论你们将来身处哪一个公司,我都希望,你们能够谨守销售员对消费者的真诚服务。

