



奔向美丽新世界

2022 年出现的两件大事——图像生成工具和聊天工具 ChatGPT 的现象级爆火，大幅拉高了人们对 AI 能力上限的认知，从而让 AIGC 彻底出圈。人们猛然发现，AI 瞬间“飞入寻常百姓家”，人类似乎正在奔向美丽新世界。

记者 | 陈冰

2022 年 11 月，聊天机器人 ChatGPT 横空出世，一举打破以往 AI 的僵化教条，几乎可以像人一样和用户产生流畅而丝滑的互动交流。ChatGPT 的表现令人难以置信；使用它的感觉跟你第一次用上 Google Search 一样，有着一股“魔法时刻”降临的感觉。当 AI 变得不像 AI 时，AIGC（AI Generative Content，AI 生成内容）的时代来临。

实际上，生成式 AI 并不是一个新事物，它由来已久。只不过 2022 年出现的两件大事——图像生成工具和聊天工具 ChatGPT 的现象级爆火，大幅拉高了人们对 AI 能力上限的认知，从而让 AIGC 彻底出圈。人们猛然发现，AI 瞬间“飞入寻常百姓家”，人类似乎正在奔向美丽新世界。

就像奥斯卡大热影片《瞬息全宇宙》所展示的那样，杨紫琼扮演的女主可以将她想象中的任何东西都转化为有形的现实，而生成式 AI 也让我们将想法变成了文字、图像和视频……

无疑，我们正处在一个新时代的风口浪尖。

文本生成图像大爆发

2022 年文本生成图像 AI 爆发了。首先出现的是来自 OpenAI 的 DALL-E（这个名字综合了艺术家萨尔瓦多·达利以及皮克斯的那部动画片，《机器人瓦力》，WALL-E）。虽

然不是谁都可以直接用 DALL-E 进行创作，但是利用文字生成图片的创作已经在互联网上火了起来。

简单来说，DALL-E 能够根据用户描述的内容，自动生成各种风格的图片。比方说，10 张不同风格的、骑着马的宇航员；根据原图创造出不同的变体，又或者生成更逼真、更准确的图像——一幅莫奈风格的、日出时坐在田野里的狐狸。它还可以创作一幅“金鱼在海滩上喝可口可乐”的超现实主义画作，变成连达利都要自叹不如的作品。这样，似乎没艺术家什么事儿了。

随后，与 DALL-E 有着相同图片生成能力的公司也开始翻红。其中的佼佼者包括 Stable Diffusion、Midjourney 和 Lensa AI。

这些应用的出现，简直就是不会画画或者说不会 PS 人类的救星。在 Stable Diffusion 上，只要把你想要的图片用语言简单描述出来，它就能帮你生成你想要的图片，创造出标新立异的微信头像，或者是给每一篇公众号文章配图。更多的功能只有你想不到，没有它做不到。难怪自 2022 年 8 月推出以来，它就被艺术家、开发人员和爱好者广泛使用。