

本，每月收取 20 美元，约合人民币 134 元。作为付费用户，ChatGPT Plus 用户将获得在高峰时段更快的响应、优先使用新功能和改进。OpenAI 也强调，将继续为用户们提供 ChatGPT 的免费访问。上个月，OpenAI 发布了每月 42 美元（约 285 元人民币）的专业版 ChatGPT Pro。

这样的收入对于前期的巨大投入而言，似乎有些杯水车薪。但 ChatGPT 的爆火让人们看到以 ChatGPT 为代表的 AIGC（AI Generative Content，AI 生成内容）技术，有潜力产生数万亿美元的经济价值。相关数据显示，2020 年培养一个大型语言模型需要 450 万美元，而到了 2022 年成本已经下降到 45 万美元。

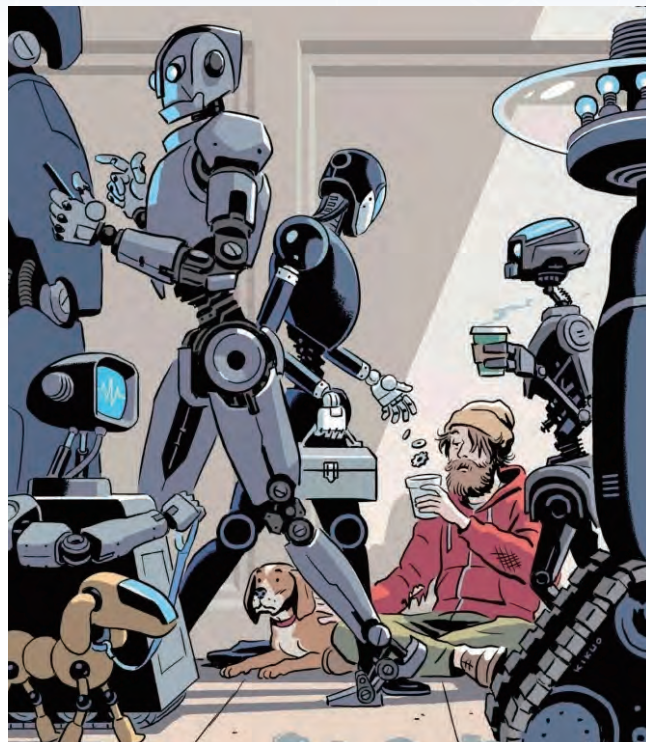
不断下降的成本让 ChatGPT 的想象空间十分广阔。山姆·奥特曼最近在接受海外媒体采访时曾这样形容：他已不记得在网络搜索引擎出现之前是怎么搜索信息的，如果只关注昨天的新闻，就会完全错过现在的机会。目前，业内谈论较多的衍生方向就是 AIGC 产业。

根据投资界预测，未来两三年，与 AIGC 相关的初创公司和商业落地方案将持续增加，等到 2030 年，AIGC 市场规模或将超过万亿元人民币。科技巨头们纷纷入局，AIGC 初创平台不断涌现，国内外市场都表现出对 AIGC 的狂热。去年 10 月，英国开源人工智能公司 Stability.AI 宣布获得 1.01 亿美元融资，投后成为估值超 10 亿美元的独角兽；几乎同一时间，另一家主打文字生成的 AI 公司 Jasper 也宣布获得 1.25 亿美元的新融资，估值达到 15 亿美元。

事实上，已经有企业尝试让 ChatGPT 上岗了。前不久，“美版头条” BuzzFeed 宣布使用 ChatGPT 来协助创作个性化内容。该公司 CEO 乔纳·佩雷蒂表示，人工智能主导的内容创作将从研发阶段转变为该公司核心业务的一部分。也就是说，BuzzFeed 要采用 ChatGPT 上岗写作，逐渐取代人类撰写。这则消息迅速引发投资者热情，让 BuzzFeed 股价两天暴涨 3 倍。而在此之前，BuzzFeed 正陷入营收困境，将员工队伍缩减 12% 来应对资金压力。BuzzFeed 平台靠着 ChatGPT 咸鱼翻身，真实上演了一出“裁掉人工，雇佣 AI”的黑色讽刺剧。

清华大学新闻学院教授、元宇宙文化实验室主任沈阳说，经过测试，他们发现程序员使用 ChatGPT 来写代码，最高可以节省四分之一的的时间。这意味着原来需要四个程序员完成的工作，三个人即可完成，另一个程序员则可以被裁掉。

所以，现阶段离互联网较近的行业会快速应用 ChatGPT，接下来，ChatGPT 会越来越深入到法律系统、医疗系统甚至家



《纽约客》杂志封面，提出了“未来会是 AI 工作，人类躺平？”这样的天问。

庭陪伴。不少人认为，ChatGPT 的意义主要体现在文字、图像的创作。实际上 AI 语音生成还能帮助渐冻症患者与老年痴呆症患者，以及文物修复等等。

安信证券指出，服务器+网络开启了人人“上网”的时代，而算力+算法将开启人人“上算”的时代——AI 将以场景、应用、内容来创造用户的新需求。AIGC 或在 2023 年迎来发展大年。

谁会被抢“饭碗”？

有人问，人工智能都学会内容创作了，画家、作家、翻译、记者这类以内容创作为主的职业，将来是否都会消失？

这看起来并非杞人忧天，去年美国科罗拉多州博览会举办一项绘画比赛，数字艺术类别的一等奖获奖作品《太空歌剧院》就是一名游戏设计师使用 AI 工具生成的画作。但人们也不必过于担心，AIGC 技术目前尚不成熟，在音频、视频、图片、文字等形式的内容创作中存在明显的机械性问题，常常出错，还离不开人类的创意和把关。前述获奖画作就经过了设计师的反复调整、筛选，人类在其中付出了约 80 小时的脑力劳动。