

激增了 10 倍。

作为在国内 AI 行业下了重注的百度，也是反应迅速。

2 月 7 日，百度宣布即将推出类似 ChatGPT 的对话式 AI 工具“文心一言”，英文名为 ERNIE Bot。

据称，目前百度正在对“文心一言”进行内部测试，将于 3 月完成全部测试。

实际上，早在 2022 年 9 月，百度 CEO 李彦宏即做出判断，认为人工智能发展在“技术层面和商业应用层面，都有方向性改变”。有媒体据此推测，百度很可能从那时候就开始做文心一言。毕竟，涉及类似 ChatGPT 的相关技术，在百度的人工智能框架中是现成的。百度在人工智能四层架构中均有全栈布局，包括底层的芯片、深度学习框架、大模型以及最上层的搜索等应用。文心一言则位于模型层。目前百度拥有产业级知识增强文心大模型 ERNIE，具备跨模态、跨语言的深度语义理解与生成能力。

百度在国内搜索领域的最大竞争对手之一 360 也于近期在互动平台上表示，计划尽快推出类 ChatGPT 技术的 demo 版产品。

除此之外，其他互联网巨头的动向也浮出水面。阿里巴巴内部人士证实，ChatGPT 类产品也已经在研发中，目前处于内测阶段。而除了搜索类产品的方向之外，也有传言称，阿里巴巴可能将 AI 大模型技术与钉钉生产力工具深度结合。

在此之前，腾讯和字节跳动已经在搜索的赛道上拥有了叫板百度的资本——今年 1 月腾讯方面公布的数据显示，微信搜一搜月活跃用户已达 8 亿。腾讯方面目前已发布过一款智能创作助手文涌（Effidit）。更有很多用户如今直接在抖音上满足搜索需求。抖音早已将本地生活、电商、问答等关键内容都整合在了一起。ChatGPT 的出现，让这些公司在细分领域有了更多的想象空间，比如，个性化商务，推荐哪些连你都不知道的需求与愿望。

## ChatGPT 的商业化进程

ChatGPT 狂飙突进的神话背后，是巨额的资金投入。截至目前，OpenAI 已经总计获得超过 110 亿美元的融资，微软、谷歌风投、马斯克等均曾出手投资，而且到目前为止并未盈利。但是 ChatGPT 的商业化脚步也在持续加速。

OpenAI 在其官网宣布将推出“ChatGPT Plus”付费订阅版

