



如果说以谷歌、百度为代表的搜索引擎在“寻找问题的答案”，那么 ChatGPT 就是直接跨越到了“自主完成任务”。**不过受制于数据集的质量，ChatGPT 自己也无法克服用语啰嗦繁复、内容虚假或带有偏见等问题。**



是个拥有超强学习能力的人。

不过，值得注意的是，看上去 ChatGPT 功能强大，但它的数据库仍然停留在前两年，无法做到及时更新。在日新月异、瞬息万变的现代社会，ChatGPT 数据集无疑有些落伍。相信一旦它启动了和 WEB 的联动，就会实时根据互联网的信息进行更精准的回答。

其次，受制于数据集的质量，ChatGPT 自己也无法克服用语啰嗦繁复、内容虚假或带有偏见等问题。比如谷歌刚刚推出聊天机器人巴德（Bard），就遭遇了十分尴尬的错误。巴德对着一张演示功能的动图表示，这是美国宇航局的詹姆斯·韦伯（James Webb）太空望远镜拍摄的太阳系外行星的第一张照片。实际上，这张照片是由欧洲南方天文台的甚大望远镜（VLT）拍摄的。谷歌表示，这凸显了对聊天机器人进行“严格测试”的必要性，而谷歌则因为这道史上最贵错题，一下子市值蒸发 7000 多亿元人民币。

还有非常关键的一点，因为 ChatGPT 是对话机器人，所以提问的技巧也非常重要。提问详细到位或者说提问的方式让机器人更容易明白，才会不断得到想要的内容。在很多领域，大家暂时还要忍受一段时间 AI 的“一本正经胡说八道”。

但这些都难以阻挡 ChatGPT 迅速进入各行各业，并引发各种涉及社会经济发展、商业模式、道德伦理的大讨论。

巨头打响“AI 大战”

随着 ChatGPT 的火热，谷歌、微软、百度等国内外互联网巨头在近期掀起了又一次的“AI 大战”。

“谷歌可能只需要一两年时间，就会被彻底颠覆。” Gmail 创建者之一、谷歌三号员工保罗·布赫海特近日公开表示，ChatGPT 将彻底摧毁谷歌赖以生存的搜索引擎。不知道是不是出于对 ChatGPT 可能颠覆搜索引擎的担忧，谷歌母公司

Alphabet 在 2 月 6 日宣布将推出名为“巴德（Bard）”的聊天机器人服务以及更多的人工智能项目，以应对竞争对手微软所引领的新计算浪潮。

谷歌 CEO 桑达尔·皮查伊 2 月 6 日在其博客中发文介绍，“巴德寻求将世界知识的广度与谷歌大型语言模型的力量、智慧和创造力相结合。它利用来自网络的信息提供最新的、高质量的回复。用户可以直接用自然语言提问，而不是用关键词搜索。”他还强调，他希望谷歌的人工智能服务“大胆而负责”。

2 月 8 日，微软宣布微软推出由 ChatGPT 支持的最新版本人工智能搜索引擎 Bing（必应）和 Edge 浏览器，新的 Edge 浏览器增加可以聊天与写作的必应。打开新界面，用户会发现，新必应的一种搜索模式，是将传统搜索结果与 AI 注释并排显示，而另一种模式是让用户直接与 AI 聊天机器人对话，用户可以在和 ChatGPT 一样的聊天界面中向其提问。

新版必应基于 OpenAI 新款语言模型运行，比 ChatGPT 更先进，可轻松切换到人工智能聊天模式，并且能帮助微软利用网络知识与 OpenAI 技术进行智能对接。微软 CEO 萨蒂亚·纳德拉将这次植入定义为“搜索引擎迎来了新的时代”。据第三方机构 data.ai 数据显示，必应应用程序的全球下载量一夜之间

谷歌 CEO 桑达尔·皮查伊希望谷歌的人工智能服务“大胆而负责”。

