

安利公司助力中国南北极科考事业的20周年。巡讲开始前，举行了“携手20载 再启新征程”的隆重仪式，中国极地研究中心船舶与飞机管理处处长、中国第38次南极考察队副领队徐宁和安利（中国）日用品有限公司副总裁黄圣文分别致辞，表达对长期合作伙伴关系的珍惜，对未来继续携手的愿望。

20年责任与陪伴

2022年4月26日，“雪龙”船历时173天，航程3.48万海里，冰区航行约7200海里后，顺利返回上海国内基地码头，标志着我国第38次南极科考圆满完成。

1984年，中国首次南极科学考察队抵达南极洲。那一年12月31日，考察队在乔治王岛菲尔德斯半岛举行了长城站的奠基典礼。次年2月，长城站落成典礼在大雪纷飞中举行。如今，中国已经在南极拥有长城站、中山站、昆仑站、泰山站四个科考站。

习近平总书记指出，南极科学考察意义重大，是造福人类的崇高事业。中国开展南极科考，为人类和平利用南极作出了贡献。38年来，科考队在一次次远航中不畏艰险、劈波斩浪，取得了一系列令世界叹为观止的科研成果，彰显了我国的科技实力和国际地位。

极地的生态环境异常敏感，根据《南极环保协定》，南极考察的生活用水须经生化处理达标后才能排放到海洋中。因此，南极对清洁用品的要求极为严苛——不能含磷和其他有害环境的成分，还要在低温下可快速生物降解。

由于安利的环保理念和中国极地科考的理念相一致，安利产品的环保特性符合极地科考的要求，2002年8月，安利（中国）正式与中国极地科考牵手。至今，共有“安利优生活”“丽齿健”“雅蜜”“丝婷”“必速”等一系列安利清洁产品成为“中国南北极考察选用产品”。

根据中国第38次南极考察随队医生、上海市东方医院特诊部副主任医师王佳怡的介绍，南极的极端气候下，长期在此进行科考的队员，都容易出现抵抗力下降、慢性疾病加重等。科考队员身上的任何健康问题都不容忽视。

另外，科考船在海上航行期间，科考队员不得不远离大陆，必须要在饮食结构上更加注重营养均衡的问题。为此，从2003年开始，安利又向中国极地科学考察队提供了纽崔莱营养保健食品。从那时起，中国南北极考察站和“雪龙号”考察船上，全面启用安利的清洁产品和营养保健食品。

下图：8月18号下午，“极地科考 安利相随”公益科普巡讲（上海站）在安利体验馆举行。

12万人聆听“极地之声”

“就像我们时常看不见海平面



以下的冰山一样，我们所看到的南极、我们所了解的南极只是真正南极的冰山一角。”中国第38次南极考察首席科学家助理、中国极地研究中心工程师蓝木盛如此形容南极科考事业。

中国极地科考事业不断向前，而随着合作的深入，安利与中国极地科考队在清洁产品和营养保健食品之外有了更多探索。2008年，中国第25次南极科考队起航前，“安利优生活环保屋”落户“雪龙”船；2014年和2015年，地处冰雪南极的中山站、长城站也相继有了温馨的“安利环保小屋”。整整20年，安利与中国极地科考队同舟共济，铸就了深厚的友情。

为了让更多的人了解极地、爱护地球，从2002年起，安利每年都会举办极地科普巡讲。通过考察队员和极地专家们的演讲，让公众了解极地科考的意义和环境保护的重要性，提升公众的环保意识和保护地球的责任感。

20年来，共有26位极地专家到全国76个城市进行了204场演讲，已有12万人亲耳聆听了“来自极地的声音”。《新民周刊》在今年的巡讲（上海站）现场注意到，当天不少家长带着孩子，一同从科考队员的演讲和图片展览中认识南极、领略南极风光。

从1984年科考队首次踏上南极土地开始，中国极地科考事业圆了中国人的极地梦，奏响了从中国从极地大国向极地强国迈进的时代强音。如今在携手中国极地科考20载之际，安利也将继续秉持环保理念，迈出传播极地文化、弘扬极地精神的新征程。 [E]