



绿交融的生态竞争力，独树一帜。它获评“2021年中国最具生态竞争力城市”称号，目前还在上海努力创建首个“国家生态园林城区”，并向着国家森林城市戮力攀登。

贝聿铭说：对于城市来说，最重要的不是建筑，而是规划。

自从上海提出打造经济发展重要增长极，在“十四五”时期建设“五个新城”，以往市域“中心城+郊区”的二元空间模式被打破，传统观念里的五个郊区朝着面向长三角的独立综合性节点城市发展。“一区”蝶变成“一城”，发展空间更显开阔。

这的确属“大手笔”。

走过千年历史烟尘的奉贤，如何抓住机遇，谱写“城市发展史”？

据了解，在贯彻落实独立综合性节点城市的建设发展中，奉贤践行新发展理念，怀着“归零”意识再出发，积极构建新发展格局。奉贤区委书记李政将之概括为：做好“新片区、新城市、新经济、新农村”“四新”大文章。他们立足“新片区西部门户、南上海城市中心、长三角活力新城”，积极发展新兴产业，致力于国际大背景下的乡村振兴，对标“最高最好”，践行人民城市理念，力求实现高质量发展、高品质生活、高效能治理，走出“奉贤美”“奉贤强”的新路子。

与此同时，奉贤努力发掘和彰显自身独有的特色和魅力。从最初设定“十字水街、田字绿廊、九宫格里看天下、一朝梦回五千年”城市意象，到去年进一步提出“塑造新江南文化，打造城市软实力品牌”，奉贤高质量发展的路径越来越聚焦，也越来越鲜明。他们以“新江南”作为底色与特质，积极谋划并有力推动城市文化的型塑与神塑，使得“一城”发展的集中度、显示度、

感受度不断凸显，“新江南特色、新江南标识、新江南内涵”渐行渐明。

在长三角一体化高质量发展的大棋局上，奉贤“一城”鲜明地提出将文化软实力建设与经济社会发展同频共振，此可谓“棋高一着”。城市的魅力和灵魂在于文化。没有文化特质，城市的发展将受困于水泥森林。故而，奉贤吹响“新江南”文化的号角，将“文化”融入奉贤新城建设之中和乡村振兴战略实施之中，以文塑城，以文立城，以文强城，以文润城，以“奉贤样本”的探索和实践，诠释上海这座现代化国际大都市的江南文化意蕴。

立足丰厚历史演绎“新江南”

说起“江南”，一句“点滴滋味千年长”便浮现脑海。

是啊，烟雨迷蒙、翠柳依依的江南意象，气韵灵动，诗情画意。这是广袤长三角的底色，也是魔都上海的根脉。从远古绵延而来的江南文化，通过吸收西方近代文明，并引进马克思主义，使得江南文化、海派文化、红色文化在国际大都市

右图：海湾国家森林公园内，广袤无垠的荷花池。

摄影 / 石浩南

