



Web3.0 美丽新世界



数字人“柳夜熙”走红网络后，在抖音上有超800万的粉丝，拍摄的短片深受网友青睐，几乎每天都有人求“更新”。

在智能和互动性上有所欠缺，甚至还有上传个图片就说自己是“数字人”的。

对此，树图生态负责人王钰皓在接受《新民周刊》采访时以“柳夜熙”为例。在他看来，“柳夜熙”与传统的卡通形象的数字人有着很大的区别，属于“超写实虚拟人”，其出圈带动了超写实数字人的兴起。但一个高质量数字人化很难，即便走红，作品更新频率也远远达不到“量产”。例如“柳夜熙”更新缓慢，抖音平台显示，从2021年10月份上线，到现在仅仅更新了16个作品。

这背后涉及成本问题，超写实也意味着更高的技术门槛与制作成本，如“柳夜熙”这一级别的数字人，3至4分钟短视频的制作周期约一个月。

一些招聘网站显示，随着元宇宙的走热，建模师、动画师、三维场景设计师吃香，月薪动辄几万元，而这些都间接推高了数字人的制作成本。A-SOUL曾发公告称，有较多的研发和艺术成本，所以这些虚拟偶像在收入上无法比拟当红真人艺人。

“数字人的确是元宇宙的一部分，但现在大多数企业仍用打造明星的逻辑来做，本质上和元宇宙就不太一样了。”王钰皓给记者描绘了未来数字人真正融入元宇宙的样子，“在元宇宙的世界里，每个人都有一个自己的数字人，和现实世界一样，这个数字人也可以有自己的房产，你们房子里可以展示你的外部购买的或者现实世界映射的数字资产，你可以穿印有他的自己数字资产的衣服，你可以和其他人对话，甚至可以经营店铺展示和售卖自己的周边，你可以邀请别人来你的房子上做客，你也参观其他人房子和其他各种虚拟场馆……但现在的数字人还只是元宇宙的很小的一部分，后续还需要各种基础设施



虚拟偶像女团A-SOUL活跃在多个视频平台上。

和生态产品共同结合才能实现真正的元宇宙”。

数字人方兴未艾，一些风险已经开始显现。例如，数字人归属问题。今年5月份，珈乐维权事件炒得沸沸扬扬。网友称，A-SOUL成员之一珈乐的扮演者被公司压榨，遭遇待遇不公等。据了解，A-SOUL每一位成员都对应一名真人，提供声音、动作、情绪等，然后通过对应的数字人对外展示。

A-SOUL官方随后发公告称，经内外外部调查，A-SOUL企划不存在“霸凌、压榨”的情况。但最后A-SOUL制作委员会与演员珈乐提前14个月完成解约。A-SOUL也由5人团变为4人团。

当时就有分析称，这里面牵扯到数字人归属问题，即便数字人归公司，但如果角色背后的真人扮演者换人，就好比拍摄走红电视剧续集，一旦不能原班人马，公司和扮演者可能会两败俱伤。

不过，就目前来看，虚拟数字人市场的商业价值依然巨大，比如客服、导购、讲解员、讲师、直播带货主播、新闻主持人等多个角色都可以使用数字人替代。

以目前比较火的直播带货为例，真人主播的时间、精力都有限，员工流动性也较强。东方甄选火了之后，主播也是轮番上场，甚至还传出5万元月薪招主播的消息。如果数字人直播带货实现，就不存在这样的问题，数字人可以24小时在线。

有报告指出，数字人更重要的是重塑商业模式，元宇宙赋予了虚拟数字人新的活力，数字人连同数字藏品一起，背后是元宇宙统领下的生产力与生产关系的脉搏，带来新一轮的IP孵化与商业化，数字人及其人机交互有望得到变革与重塑。[4]