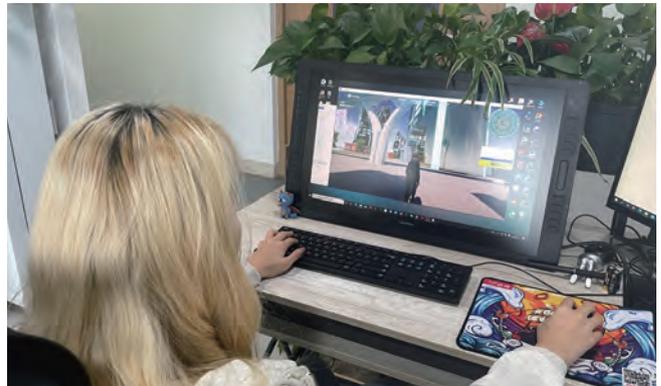




元宇宙让“捏脸师”这个职位走红网络。



烤仔建工是一个元宇宙虚拟建筑设计团队，主要的工作就是帮助在元宇宙平台有土地的人设计并搭建虚拟房屋。

可在前不久就刚为一位艺术家做了一次开馆仪式。

据透露，目前烤仔建工完成一个基础项目的收费在8万元到10万元不等。“因为这个行业发展速度本来就很快，品牌方找到我们后时间要求就特别高，做一个项目平均下来也就三四周的时间。”邱赞可表示。

与现实世界的城市规划类似，元宇宙也分中心城区、郊区，不同地理位置和知名度，价格也不一样。如果地块附近是名人，这一片的价格就会更高。此前，歌手林俊杰曾花78.4万元在Decentraland买了3块地皮。而美国说唱歌手史努比狗狗旁边的土地最低都是4.2万元起步。

据邱赞可的观察，关注元宇宙房产的人群中，有一部分人可能就是抱着投机的心态来炒地的，另一部分人则是想要往元宇宙转型的相关从业者。“每个行业都会有投机者，关键是不能太多。”邱赞可相信，当越来越多的人关注元宇宙，不同行业、不同目的的人加入其中，才会让它呈现出一个良性发展，“正是因为大家都不知道元宇宙未来能发展成什么样子，所以才更愿意去亲身探索一下”。

今年初，烤仔建工就参与发起了一场元宇宙的时装秀，通过可穿戴设备，用户纷纷在元宇宙里将“中国红”穿在了虚拟形象身上。邱赞可说，除了推广烤仔建工，更多是通过这种形式进一步科普元宇宙。

事实上，元宇宙带火的不止是虚拟场景建造师。早在去年11月，一则“上海捏脸师月入4.5万”的消息就冲上了微博热搜，让“捏脸师”这个职位走红网络。国内一头部互联网公司内部人士也曾向媒体透露，针对元宇宙的落地，公司已经设置了虚拟角色捏脸师等职位，按照业内的标准，百万年薪起步。

或许正如业内人士所预测的那样，元宇宙很有可能创造

千万级的就业机会。

虚拟数字人会是未来风口？

事实上，基于当前Web3.0时代特性，未来元宇宙的世界观和应用场景将更加广泛。有专家预测，虚拟数字人在未来大概率会成为一个新的注意力聚焦点和流量入口。

近日，映客互娱集团正式更名为映宇宙，业务全面向元宇宙进军，并签约数字人“映映”为映宇宙品牌代言人。6月14日，百度数字人“度晓晓”与龚俊数字人联合演唱的《每分每秒每天》歌曲MV刷屏网络。6月15日，华为云数字内容生产线MetaStudio推出了数字人全新升级方案，并现场演示了真人和数字人的“神同步”，跳“刘畊宏的毽子操”不在话下。

再加上此前的初代虚拟偶像“初音未来”已经开了多场演唱会，在B站上有近150万的粉丝；2020年，乐华娱乐推出的虚拟偶像女团A-SOUL活跃在多个视频平台上；“柳夜熙”走红网络后，在抖音上有超800万的粉丝，拍摄的短片深受网友青睐，几乎每天都有人求“更新”……越来越多的数字人出现在了拥挤的元宇宙赛道。

信息技术研究和分析公司Gartner预测，到2026年，全球30%的企业机构将拥有用于数字人和元宇宙的产品与服务。

不过也有分析指出，目前数字人市场鱼龙混杂。有观点认为，数字人将作为用户在元宇宙生态中的基本单位以及身份载体，“你如果不推出个数字人，都不好意思说业务和元宇宙搭边”。因此，有的企业推出的所谓数字人其实就是一个虚拟卡通人物，