



薄盒发行的影视数字商品。

在街头唱片店里流连的那些朋友，已经转到线上，甚至已经或者即将踏入元宇宙的门槛？又是否意味着一些出生于互联网甚至移动互联网时代的年轻人，将迎来人生第一次“网络迁徙”，从移动互联网各种“微”平台到达元宇宙？

《新民周刊》记者注意到，《最伟大的作品》新专辑实体引进版在索尼音乐取得杰威尔音乐官方授权认证后，携手北京薄盒 (Mints) 首次推出周杰伦《最伟大的作品》CD/黑胶实体专辑“官方认证防伪数字证书”，每张专辑内附一张周杰伦《最伟大的作品》实体专辑“官方认证防伪数字证书”领取卡片，歌迷朋友可按照卡片上便捷的扫码领取流程，取得周杰伦《最伟大的作品》实体专辑官方认证防伪数字证书，完成领取后，下载薄盒 (Mints) App，则有机会获得周杰伦《最伟大的作品》专辑海报或签名照。

薄盒方面称：“薄盒作为区块链技术服务方，打破传统对于区块链技术只能作为数字收藏的理解。聚焦于区块链技术赋能，在致力实现‘数字产业化’的同时，助力‘产业数字化’，通过区块链技术溯源不可篡改的特性，保护正版版权发行。”薄盒方面进一步表示，防伪确权，是薄盒在“产业数字化”方向上的一次全新的尝试。未来，薄盒将持续与官方正版内容公司合作，持续通过区块链技术赋能官方正版。

这也就意味着，今后加入 Web3.0 和区块链技术的唱片公司可以直接向用户售卖“数字唱片”的证书，持有这个“数字唱片”证书后，用户可以在其他任何支持这个证书的音乐应用听他自己的“数字唱片”音乐，即使当初购买歌曲时所用的应用关闭后，该歌曲仍然属于用户，他仍然可以选择在其他音乐应用上继续欣赏该歌曲。

从现实到虚拟，正版数字商品，绝对更有感觉。

内容形式多元合作

薄盒的合作方不仅包括周杰伦、他的好友方文山，还包括开心麻花、乐华娱乐、快手、爱奇艺、JTeam 电竞俱乐部、哇唧唧哇、大明宫国家遗址公园等机构。那么，薄盒遴选合作者的标准是什么呢？

薄盒相关负责人如此解释：“薄盒不局限于任何内容形式的合作，我们的目标是帮助更多的品牌方与创作者迈入全新的 Web3.0 时代，让他们的用户群体以低门槛的方式和区块链世界进行交互。”随着 Web3.0 时代的到来，薄盒旨在成为 Web2.0 应用程序世界和区块链客户端世界的桥梁，提供集账户信息管理、功能交互、安全存储等全方位的区块链服务于一体的支持。

“在未来，你可操作你由数字资产组成的数字人在虚拟空间中与其他人聊天社交；也可以将影视剧中的服饰、道具、饰品等主题数字穿戴着装在数字人身上，让你的数字人拥有犹如主角一般的形象，更可以拥有坐骑以及各种稀有交通工具数字商品，让你可以与之互动在虚拟空间中穿梭。”薄盒网站页面上的这一段介绍，本质上解释了为何会有诸多创作者和品牌与之合作——薄盒不是在仅仅将 IP（知识产权）数字化，而是在元宇宙时代，让 IP 活起来。

“我们理解以区块链为核心的技术协议，将实现高效的数字资产流转为用户创造价值，从而构建出一个从数字资产确认，到高效价值流转，并且结合区块链技术的知识产权体系更好地保护元宇宙生态。薄盒将会赋能品牌，基于区块链技术的更多创新探索，持续打造面向 C 端用户的爆款产品。”薄盒方面信心满满地表示。■