



Web3.0 美丽新世界

薄盒：潮流永不休……

Web3.0 和区块链技术赋能的音乐生态还可以拓展出更多玩法，从现实到虚拟，正版数字商品，绝对更有感觉。

□ 撰稿 | 非 虫

在互联网还未兴起的时候，人们想听音乐需要购买磁带或者 CD 并使用播放器播放，当某人购买了一盒磁带，他就拥有了一份音乐资产，无论他使用的播放器是用索尼、松下、步步高的随声听听音乐，都不影响他对这盒磁带或者 CD 的所有权。

而到了互联网和移动互联网时期，随着各大音乐平台的发

展，用户主要在网易云音乐、QQ 音乐、虾米音乐或者其他音乐应用上听歌，不管是购买 VIP 会员还是购买歌曲时，实际上是音乐应用托管了这个音乐的权限。这就有着各种问题，如果音乐应用因为各种原因停止服务后，例如虾米音乐关闭后，用户就失去了他曾购买的数字音乐资产，他也无法再欣赏这些音乐。此外，各个音乐平台之间的账户是不互通的，网易云音乐的

账号无法登录 QQ 音乐，在网易云音乐上购买的歌曲也无法在 QQ 音乐上播放。

在 Web3.0 的世界中，Web3.0 和区块链技术让数字资产所有权又回到了用户手中，所有人都可以拥有统一的账户和身份体系。

Web3.0 和区块链技术会给音乐领域带来怎样的变革？



周杰伦《最伟大的作品》实体引进版 CD/ 黑胶携手薄盒首推“官方认证防伪数字证书”。

数字商品更有感觉

《最伟大的作品》，这是周杰伦于 2022 年 7 月 15 日推出的第 15 张个人专辑。单曲 MV 在微博上线 9 小时，就有超过 1 亿人次观看。7 月 8 日，《最伟大的作品》专辑预售，到 7 月底，其数字专辑销售突破 650 万张。这意味着什么呢？是否意味着当年