



互联网只能给我们在线的世界，元宇宙会带给我们‘在场’的世界。元宇宙重新定义了‘空间’，人类活动的空间不再是我们肉身所在的空间，也包含虚拟的数字空间。**元宇宙带给我们的是一种“复空间”。**



烦恼”，而是从一种新的未知走向新的已知的过渡……

基础设施更待均衡发展

如今，许多非业界人士都听说过元宇宙这个词。2021年，被称为“元宇宙元年”。这当然有诸如国外“脸书”扎克伯格等的推动之功。在汪林川看来，元宇宙的勃兴，更大程度上还在于其已经到了爆发的时刻。作为长期深耕于人工智能、区块链技术的一名技术极客，汪林川在今年初接受媒体采访时曾如此判断元宇宙之爆发——“现代文明的发展，已经进入了中等宇宙文明陷阱，也就是进入了‘文明数字化的终点，数字化文明的起点’。因此，元宇宙就在这样的技术和文明高速发展的推动下，应运而生。”

汪林川认为不能简单把元宇宙归结为下一代互联网，它是下一代网络。他表示，元宇宙本质上其实是一个人类从传统宇宙即可观测宇宙到数字宇宙也就是可计算宇宙迁徙的过程。从这个角度出发看，目前仍处于元宇宙发展的早期。就像互联网各个突破时代的早期一样，目前的元宇宙仍缺乏基础设施支撑，最主要的问题是发展不均衡。

“网速在城市的核心区域，比如在一些高新区是比较好的，但偏远一些的市区就达不到要求。”汪林川说，莫塞元宇宙正在向云原生方向发展，第一个阶段是实时渲染上云，支持云串流。渲染上云、云串流等，比互联网初期直至如今的诸如文字、图片、视频等的信息量大得多得多。可目前总体上说，元宇宙的硬件基础设施，差不多相当于互联网的ADSL时代——大约2002年前上网浏览的感觉，或者移动互联网的3G时代。

汪林川认为，元宇宙时代的各种硬件还大有上升空间。他看上去相当乐观：“元宇宙的未来就在眼前，我对终端硬件以及技术设施的提升比较乐观，元宇宙应用的驱动下VR等外部设备和元宇宙云技术将会高速进化。”

另一个值得关注的话题是——元宇宙的风险。回顾上世纪90年代中后期以来，IT产业经历过的数次互联网泡沫等几次危机，其中，技术升级带来的原有产业结构调整、裁员潮，曾经先驱，迅速成为被淘汰的对象。如今在元宇宙涛头立的汪林川，也机敏地感受到了这一点。他告诉记者：“有阵子，我感觉但凡是一家公司，有点儿数字化业务的都在自称元宇宙。可这些朋友是否找到了元宇宙的商业模式了呢？”在汪林川看来，一家元宇宙概念的公司要生存与发展，不是简单地找到风投即可，而是要寻找到盈利模式。

“这一点，打法与传统互联网时代完全不一样。某种程度上说，元宇宙公司更该看中现金流。我们是元宇宙的早期定义者与开创者，也是长期主义者，如同贝索斯在1995年就创立了亚马逊，作为最早的互联网定义者和实践者，我们看到亚马逊取得的成就，亚马逊也成为中国创业者广泛借鉴对象。元宇宙与互联网一样不仅仅是技术驱动，更是需求驱动，全球化进程背景下激发了互联网的商业模式。元宇宙则是人类社会数字化迁徙背景下的新商业模式。”

诞生在全球化时代、以元宇宙为背景的莫塞 MOSSAI，之所以与树图合作，其实也是看中了树图链是中国的合规公链，是中国人设计开发建设的一条公链。“在群雄逐鹿的国际公链生态能够如此顽强地蓬勃发展，我认为是一件伟大的事业。”汪林川说，“我们每一座岛屿都是独立的智能合约，我们每一个非同质化生成品（NFG）也是独立的智能合约，我们元宇宙中的每一个功能和业务交互也都是独立的智能合约。只有在树图链的性能支撑下才能完成如此大规模的智能合约交互。树图链上几十家平台构成的生态也是元宇宙发展的沃土。我们希望树图链生态伙伴，特别是元宇宙空间生态伙伴互设友好‘元宇宙大使馆’，实现元宇宙互联互通。”而一旦这样的互联互通实现，就像此前互联网伴随全球化进程完成了对世界的升级改造，人类社会数字化迁徙进程将在Web3.0时代完成新一代的飞跃，完成一种文明的重构……