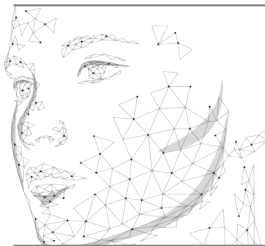




Web3.0 美丽新世界



无论在国内外，图片仍是现在最普遍的 NFT 的呈现形式，“尤其是那种基于人工智能工具生成的 PFP（Profile Picture）头像，或带版权的头像在海外最多见”。

让众多厂家嗅到了商机。

去年 8 月，腾讯紧随其后推出 NFT 发行平台“幻核”，并发售了腾讯视频出品的《十三邀》为主题的 NFT，售价 18 元，限量 300 枚。至此，在两大巨头的加持下，NFT 产品交易在我国正式拉开了序幕。

2021 年 9 月，中国人民银行、中央网信办等十部门联合发布《关于进一步防范和处置虚拟货币交易炒作风险的通知》，明确了虚拟货币不具有与法定货币等同的法律地位。

一个月后的 10 月 23 日，NFT 热潮便迎来了首次变局。当日，支付宝小程序“蚂蚁粉丝粒”及腾讯旗下 NFT 发行平台“幻核”内页中，“NFT”字样全部消失，改为“数字藏品”。伴随着海外 NFT 炒作的火热，为规避监管风险和适应国内联盟链大环境的技术特点，在大厂们不言而喻的默契中，国内 NFT 正式更名为数字藏品。

“Token 的中文翻译为代币，在我国同质化的加密货币是被限制交易的。而在维基百科的定义里，NFT（非同质化代币）的解释中有一个很重要的属性是 Trade，即可交割的。但百度百科上，我们看不到数字藏品有关于交割的内容。换句话说，国内用户购买的数字藏品，它并不真正属于用户，这也是腾讯数字藏品平台“幻核”下架，用户退款的原因。”星图比特创始人张炯在接受《新民周刊》采访时表示，目前国内对数字藏品平台的二级交易监管还处在摸索期，从业务形式上来说，目前绝大多数已经开放二级交易的平台和多年前的“邮币卡”模式非常相似，并且行业从业人员良莠不齐，绝大多数人员以前可能根本没有深度接触过财税法相关知识。所以，目前更多的数字藏品平台暂未开放二次交易，仅支持个人收藏及使用或无偿转让。

有观点认为，将 NFT 更名为数字藏品更像是大厂们玩的文字游戏。在《基于区块链的数字藏品研究报告》中，大厂们将数字藏品定义为数字商品，虽然脱离了其金融属性，但既然被叫作“藏品”，本身就具有投资属性，这也为后续数字藏品的炒作埋下了隐患。

今年 4 月，中国互联网金融协会、中国银行业协会和中国证券业协会联合发布了《关于防范 NFT 相关金融风险的倡议》。其中提出，“坚决不在 NFT 底层商品中包含证券、保险、信贷、贵金属等金融资产，不通过分割所有权或者批量创设等方式削弱 NFT 非同质化特征等六大主张，旨在规范应用区块链技术，发挥 NFT 在推动产业数字化、数字产业化方面的作用”。

腾讯在数字藏品监管合规上，也在 6 月 20 日的《微信公众平台运营规范》更新中，新增了“虚拟货币及数字藏品交易行为”条款，并将其列入“违法违规经营行为”。公告称，一经发现，微信公众平台将根据违规严重程度，对违规公众账号予以责令限期整改及限制账号部分功能直至永久封号的处理。而在这之前，微信已经处理了一部分与数字藏品相关的小程序。

虽然数字藏品的叫法被沿用至今，但张炯更希望，未来它能叫作“法币 NFT”或“人民币 NFT”，在满足中国的外汇管制，商务、金融、进出口贸易相关法律的前提下，最终是可以通过人民币支付来完成交割的步骤，无论是国内的数字藏品还是海外的 NFT。

据介绍，星图比特成立于 2015 年，起初是一家金融科技咨询公司，多年服务国内外的大型金融机构。2021 年前后，当看到海外 NFT 平台 OpenSea 和 NBA Top Shot 的成功后，张炯在得到上海树图区块链研究院院长龙凡的支持下，希望通过自己和团队在区块链、金融科技等领域多年积累的交叉行业知识和经验，在满足国内法律法规的前提下，做一些新的尝试和探讨，并拓展相应的业务，打造中国特色的 opeasea，为中国的数字经济发展做出一些贡献。

“因为树图本身是一个更偏向技术的研究机构。如果相关业务能够顺利开展，其实也是对其技术本身的验证或落地。”双方一拍即合后，星图比特拿到了上海树图区块链研究院和国内数字科技应用领域龙头风语筑（603466.SH）的投资，正式进入数字藏品这一细分赛道，专注于 Web3.0 技术和应用推广，并逐步成为中国领先的数字藏品综合运营服务商。