



Web3.0 美丽新世界

媒介卖给广告商，正如今天用户的数据被平台免费收集，再创造更大的价值。

近年来，用户数据的重要性愈发凸显，这一点也逐渐成为社会共识。上到政府，下到民众，都开始意识到需要对用户数据有所保护。在很多国家，这种自上而下的保护是通过建设法律法规进行的。比如就在2021年，中国出台了《中华人民共和国个人信息保护法》；更早之前，欧盟出台了《通用数据保护条例》。

“互联网巨头从用户手中得到数据，可他们并没有把用户在互联网上创造出来的数据商业价值返还。巨头们拿去给自己用，作为自己的商业变现的一种方式，或者在中间寻租。每个人只是单个用户，无法改变现状，更不能与平台抗衡。”张元杰告诉记者。

2021年，华东政法大学政治学研究院教授高奇琦在《区块链在智能社会中的政治经济意义》一文中指出：具有垄断地位的公司拥有很强的定价权，可以利用垄断地位获得超额利润。

在高奇琦看来，在数字经济时代，技术垄断就意味着定义价值的权力。因此，目前全球市值最高的公司其实都是平台型公司，典型代表就是苹果公司。一旦平台处于垄断地位，往往可以利用这样的地位实现价格的垄断。

上述提及元宇宙的颠覆性经济形态，关键在于每个人在元宇宙中都有主动性，且每个人都真正拥有数据。而从上述论断不难看出，这在Web2.0时代显然行不通。所以，元宇宙必须要求数据的去中心化，区块链技术呼之欲出。

区块链上有无数的节点，特别是公有链。每个节点都维护了一模一样的账本，每个人都可以去同步一个节点，下载节点里的数据，访问用户的脱敏数据。这些用户数据，在区块链的数据库上呈现开放状态，所有的互联网服务提供商都可以基于这些用户数据去为用户提供服务。通过这种方式，区块链为Web3.0提供了底层的技术支撑。

张元杰说“当任何互联网创业者都可以去为用户提供服务，而不是付出高昂代价从互联网巨头获取数据接口授权时，用户的数据才真正属于自己。因为大家都会竞争，要竞争就要把



玩转的定位是元宇宙二次元社交平台，把数字藏品的理念引入元宇宙的形象打造中。



处还给用户，最后竞争的极限就是用户利益最大化。用户利益最大化，用户能够从自己创造的数据中获得商业价值，这就是Web3.0真谛，也是区块链的技术范式得到发展后的天然结果。与之相对的，Web2.0的商业模式继续发展的结果就是互联网巨头的数据垄断，愈发昂贵的流量成本，和一个利益集中、创新停滞的互联网环境。”

我们离元宇宙还有多远？

虽然目前人类离理想中的元宇宙经济形态还有不少距离，但不妨碍有人已经尝试通过自己的方式去尽可能地实现元宇宙。

或许未来进入元宇宙后，人们可以驾驭自己的形象，从一个游戏穿行到另一个世界中。这种形象可以是原先已经存在的游戏人物，也可以由每个人自主决定。有人希望自己是动漫二次元，也会有人想要化作猫猫狗狗这样的小动物。

此外，还会有人想要一个随机的元宇宙形象，这正是玩转正在试验的方向。这个成立于2021年的平台，定位是“元宇宙