



漫画版《失控玩家》海报，一个业已成形的“元宇宙”。

终端研制和系统化的虚拟内容建设，探索行业应用。

这是元宇宙在国内首次被写入地方“十四五”产业规划。

2022年7月，上海又出台了培育“元宇宙”新赛道的行动方案，提出到2025年，上海元宇宙产业规模将达到3500亿元。

不难看出，经过“元宇宙元年”的浸润后，“元宇宙”似乎在2022年的今天得到了更广泛的传播。提到这个词，科技企

业、互联网公司和政府部门，都有自己的布局和规划。当然，比起单纯对于概念的炒作，元宇宙又往前了一步：至少从上海的行动方案来看，不久后的将来，它的相关产业将创造出不菲的经济价值。

从虚拟现实，VR 或者 AR 设备，再到区块链……这些似乎都和元宇宙有点关系。但是想要给元宇宙下一个准确的定义，或者从本质上去理解这个新词，并非易事。

元宇宙很火，被各种场合提及，但它依然神秘；元宇宙越来越火，但外界对于元宇宙的误读也越来越深。未来元宇宙发展的变数很多，充满未知，难以准确地预测。不过，目前当我们讨论元宇宙时，至少可以厘清一些有关元宇宙的误读。

## 常见的误读

当元宇宙还作为一个神秘的概念在人们的脑海中闪现时，一些迹象显示：元宇宙并非只停留在想象。相反，在现实中它已具备创造巨大经济效益的潜质。

近日上海发布的培育“元宇宙”新赛道行动方案，不仅提出到2025年“元宇宙”相关产业规模达到3500亿元，更要带动全市软件和信息服务业规模超过15000亿元、电子信息制造业规模突破5500亿元。

这种经济效益会在未来以怎样的形式实现？仅仅依靠人们消费各大公司推出的VR/AR沉浸式一体机？哪怕这些设备目前售价不菲，真的有那么多人愿意买单吗？

这就涉及当前人们有关元宇宙的最常见的误读：元宇宙等于VR/AR一体机等硬件设备。

然而在专业人士看来，不能就此将元宇宙简单化，而且元宇宙和VR设备之间的关系并没有想象中那么紧密。

那么为何人们提

Conflux 联合创始人，上海树图区块链研究院生态负责人张元杰拥有丰富的运营经验。

