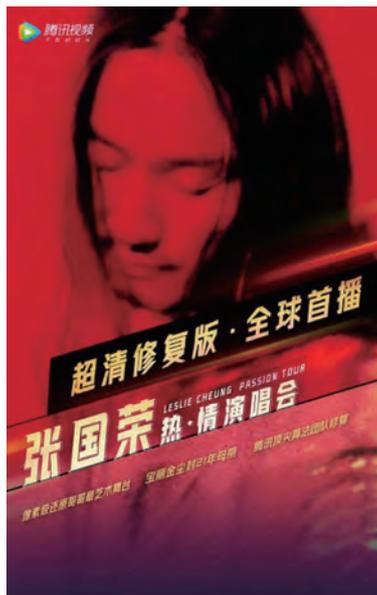


构思、曲目遴选、舞蹈编排、到灯光、配乐，全部由他组织安排，他都亲历亲为。他非常经典的长发造型就出自该场演唱会，由世界时尚大师高缇耶担任整场演唱会服装设计。

张国荣已于2003年去世，他自然不可能重新现身来开演唱会，也就是说，线上，是能够再睹张国荣风采的唯一方式。

当天晚上20:00，张国荣以这样的方式“复活”，确实是非常好的创意。美其名曰是线上演唱会，其实就是播放录像，但是因为现在网络的技术提供了互动，网友可以通过在线的评论表达他们对张国荣的喜爱。在形式上，和在世的歌手举办线上演唱会是一样的。这就让这场实质是录像的线上演唱会更像是一场真的演唱会。

在腾讯多媒体实验室的智能影像修复技术支持下，QQ音乐携手环球音乐旗下厂牌宝丽金，并联合腾讯云、微信视频号、腾讯视频共同呈现“张国荣2000年《热·情》演唱会超清修复版”。即便你在现场，



因为座位的远近，坐得远的，你也很难那么清晰地欣赏歌手的演唱。而线上演唱会就没有这样的问题，你可以近距离观看演唱者的微表情，这样的线上演唱会，确实是钟爱张国荣的歌迷的一大福音。

另一场非常受人瞩目的演唱会是周杰伦在5月20日和21日晚的“魔天伦”“地表最强”演唱会。这两场演唱会，一开放预约通道，就有超600万人预约观看。

魔天伦世界巡回演唱会是周杰伦自2013年5月17日起在全球范围内举办的巡回演唱会。周杰伦音乐历程中的多样风格分别以不同的章节呈现在歌迷面前，气势如虹的重节奏歌曲、充满画面的电影音乐、钢琴表现的周式浪漫抒情曲、独树一帜的中国风歌曲、Acapella、Unplugged等七大主题段落，将他自己的音乐型态分主题段落诠释。

而周杰伦地表最强世界巡回演唱会首站于2016年7月1日在上海梅赛德斯-奔驰文化中心演出。所



上图：周杰伦“地表最强”世界巡回演唱会。

谓“地表最强”，这个演唱会名字已经透露出周杰伦这一系列演唱会的太空科技元素。

周杰伦一开场就直接把歌迷拉到外层空间，舞台上巨型盔甲LED多层次浮空矗立，航天员漫步于宇宙之间，周杰伦搭乘太空舱穿越时空之门而来，按开舱门按钮来到了演唱会现场，穿着“电幻战士装”的他一现身就让歌迷尖叫声不绝于耳！透过LED视频设计精准切换到现场表演，让歌迷不用借助任何VR装备，就宛如和周杰伦做了一场太空遨游！

显然，这样的演唱会，如果你能在现场，一定会享受到极强的视觉冲击，线上演唱会的视听效果恐怕就要差强人意一些，这是线上演唱会现在尚不能达到的现场效果。

左图：2022年4月1日，张国荣逝世纪念日，热·情演唱会修复版在线上播出。

右图：2022年5月20日和21日，周杰伦的“魔天伦”“地表最强”演唱会，在线上开放预约通道，就有超600万人预约观看。

崔健与罗大佑： 音乐与思想的碰撞

2022年的线上演唱会还有两位重量级的歌手，就是崔健和罗大佑，两位都是教父级的音乐人，在华人中有极大的影响力。他们两人先后