



2021年10月31日，申城秋高气爽，双休日里，市民纷纷乘着舒适的好天气来到浦东前滩的耀华滨江搭起帐篷休闲度假，享受户外的阳光和野餐。

时庇护所，流行于小众圈层。那种长时间的负重徒步，再加上几乎没有基础设施的丛林技能型露营，并不是一般人都能接受的露营。目前参与人数最多的还是精致露营，侧重休闲打卡，追求露营的休闲性、舒适感和社交趣味。

看看上海人朋友圈里晒出的露营照就知道，“上海人的精致真是刻在了骨子里，露营也是精致生活”。所以，上海成为精致露营的发源地也就是一件自然而然的事情。

在让人艳羡的露营照片中，精致的露营餐具和琳琅满目的野餐食物是必不可少的。烤牛排、鸡翅、基围虾、三文鱼，涮雪花肥牛、牛肉丸、蟹肉棒、豆腐、香菇、大白菜……奶茶、手冲咖啡、冰镇冷饮不离手，这已经不是简单的露营了，简直就是把五星级酒店的食材库搬到了郊外。

精致露营当然不能只有精致的食材和器皿，露营的装备也要尽显精致。

传统的轻便折叠帐篷加防潮垫的露营，只能营造过家家式的假装在露营感。要上升到精致程度，光是睡眠装备就得涵盖帐篷、睡袋、地垫、防潮垫、枕头、天幕、蛋卷桌、蝴蝶椅、吊床、驱蚊水、防晒霜……

至于精致露营所需要的电器就更加数不胜数了。电饭煲、电磁炉、电烤架、电烤箱、小冰箱、咖啡机、露营灯、主光源、氛围灯、小音响、平板电脑、投影仪……把生活搬到户外的搬家式露营，大抵如此。

在业内人士看来，露营之所以会从一项小众游玩项目变身成为热门大众户外生活方式，火出圈的背后和疫情有很大的关系。

游侠客的产品经理李云子指出，露营其实是疫情后催生出来的出行方式。“疫情影响下，跨境游、出省游受到较大限制，近程旅游、近郊度假成为市场主流。对于重视旅行体验感、追

求精致新潮生活方式的年轻人来说，挖掘城市周边小众景点、探索游玩新花样——野餐、露营、桨板等，就成为了刚需。早年露营都是很苦的，要自己背帐篷，徒步登山，帐篷以轻量为主，美观性不怎么作要求。现在主打格调露营、精致露营，其实就是以露营的概念，打造一种生活美学的场景，既能亲近自然，又不用太辛苦。基本打的都是露营+的概念。”

李云子说，现在露营的主力人群以家庭亲子、年轻人群为主，大家通常会选择城市近郊的公园作为露营地，特别重视露营设备的精致化、时尚化。“可以毫不夸张地说，小红书等社交媒体对精致露营的火爆起到了非常大的推动作用。小红书已经成为很多人获取露营信息和分享露营体验的首选平台。露营穿搭、露营拍照成为热门内容标签。所以，拍照好不好看，成为商家设计露营产品和客户选择营地的‘金标准’。”

公园露营，头把交椅

当露营从原本专业性较强的户外活动“破圈”，购买“拎包入住”套餐，仅背一个背包就能轻松参与的精致露营，从参与难度上直接拉低了露营的门槛。“帐篷已经搭好，装备可以租借，烧烤食材和炭火都有提供，穿个拖鞋就出门了。”莎莎就这样迷上了露营。“白天玩水上项目、扔飞盘，晚上盘腿坐在草地上听小型演唱会，很美好，也很治愈。”

从自然地理条件看，上海确实也有不少适宜露营的营地。光是各类拥有森林、草坪、湖泊、沙滩的公园就有十几家。比如新晋网红长兴岛郊野公园，不仅拥有得天独厚自然风景，还被商家打造出了一个一站式城市露营地，不仅提供印第安家庭帐篷，还有精致的露营单品可以租赁。此外，户外野餐、皮划艇、户外篝火以及露天影院等丰富多彩的户外体验活动，几乎满足了人们关于野营的一切美好体验。

坐落于上海海湾森林公园内的牛路野营早已闻名露营圈。这座魔都最大的国家森林公园，为整个营地提供了得天独厚的野奢环境。27间独具特色的轻奢帐篷沿河边草坪依次排开，并配备有地暖、空调、独立洗浴以及24小时热水。

邀上三五老友，喝茶唠嗑，打牌吃瓜，孩子们成群结队，游戏运动。篝火、音乐、BBQ，星空下，一家老小，远离城市，远离焦虑，享受片刻的美好时光。

下一站，去公园露营吧！