

“1000 亿元”换来的世博文化公园

走进世博文化公园，游客能感受到其作为多种文化的集大成者，既有传承，也有创新。

□ 记者 | 周 洁

6月20日，闭园近三个月的上海世博文化公园（北区）再次向市民开放。恢复开园首日，大清早就有不少预约入园的市民在门口等待，期待着这次久违的重逢。

上海世博文化公园是去年年底新开的市内公园，开放没多久，就成为了市民游客的网红打卡点。上海世博文化公园建设管理有限公司副总经理陈竹接受《新民周刊》采访时介绍，自2021年12月31日开园到3月28日因疫情临时闭园，园区北区总计接待游客47.8万多人，其中申园接待了23.7万多名游客（申园于3月13日提前闭园）。

冬季并不是适合户外活动的季节，但上海世博文化公园仍然吸引了大批市民到访，而在上海这个提前到来的酷暑季节，重新开园的世博文化公园魅力不减。

网红公园的前世与今生

黄浦江岸，潮起潮落，世博文化公园所在的浦东滨江核心

地区，可以说是寸土寸金。100多年前，这里也是上海工业文明的发源地：1913年成立上海和兴铁厂，1946年成立上海钢铁股份有限公司第三厂，1998年成立上海克虏伯不锈钢有限公司……园区内的时光印记大道记录着公园的历史脉络，旁边的海宝则提醒着人们，这里是2010年上海世博会的原址。

陈竹告诉记者，世博会结束之后，这块土地上陆续进行开发利用。世博文化公园所在区域主要是当时世博会的C片区，是欧美国家馆的主要场地。

“世博会A片区如今拔地而起了不少办公楼，B片区已经是许多企业总部所在地，按照原来商业用地的规划，世博文化公园所在的将近两平方公里的面积，土地出让价值至少1000个亿。但上海最终没有这样做，而是选择放弃这部分经济收益，打造了今天的世博文化公园，在城市中心引入生态的理念，把最好的资源给到人民，让老百姓享受到城市发展的红利，同时也能够为未来城市的发展创造更好的基础。”陈竹回忆，为了将公园打造成能够与纽约中央公园、伦敦海德公园媲美的高品质生态空间，公园设计团队考察了解了很多优秀公园的设计和

