

# 占比 95.78%! 小微市场主体快速增长折射发展信心

2013 年以来，市场主体数量呈现出持续快速增长态势，客观反映了近年来我国“放管服”改革和社会信用体系建设所取得的巨大成就。

□ 撰稿 | 王 婧



7月29日，商务部研究院信用研究所联合天眼查发布《中国市场主体发展活力研究报告（2011-2020）》（以下简称《报告》），首次提出并应用“市场主体注销注册比”、“市场主体净增新增比”、“市场主体生存指数”以及“千人市场主体数量”、“注销市场主体寿命”等指标，对我国市场主体总体及分区域、分行业的发展活力状况进行了系统分析。

报告显示，2013 年以来，市场主体数量呈现出持续快速增长态势，

客观反映了近年来我国“放管服”改革和社会信用体系建设所取得的巨大成就。

## 市场主体增幅明显

据悉，此次报告相关数据来自天眼查，部分由商务部研究院信用研究所从公开渠道收集。作为国内领先的商业查询平台，天眼查以公开数据为基础，综合近 3 亿社会实体近千个维度实时及历史变化信息，

基于“数字孪生”、“天眼链”等技术实现可追溯不可篡改的可信数据，并通过自然语言处理、统计学习等方法对数据进行开放域的实体抽取、消歧、对齐与推理，将分散的商业信息实现统一表征。

2013 年商事制度改革以来，我国新增注册市场主体数量一直保持高速增长，年均新增市场主体总量超过千万家。尽管受到疫情等多重因素影响，2020 年我国新增注册市场主体仍呈现逆势增长势头，全年新增市场主体近 2360 万家，同比增速达 21.95%。

2020 年市场主体净增新增比较去年大幅回升至 73.51。政府工作报告显示，2020 年为市场主体减负超过 2.6 万亿元。市场主体净增新增比的恢复，说明出台的系列扶持政策帮助中小微企业渡过难关，取得良好效果。

报告按照区域划分统计了 2011 年以来新增市场主体数量。长三角、珠三角、京津冀、长江中游和成渝五大城市群新增市场主体数量总计占全国的 35.61%，超三成新增市场主体集中于五大城市群。还首次提出并应用“市场主体生存指数”指标，代表某一时期某一区域市场主体的生存难易程度，指数越高生存越容易。

上图：7月27日，在湖南长沙举行的全国“专精特新”中小企业高峰论坛开幕式。摄影 / 谢长贵