



左图：玩家在创新游戏展厅流连忘返。

游戏的表达不只限于情感、故事，还拓展到社会公共议题的解决，这也是为何我们看到了获得“最佳创新社会价值功能奖”的游戏《我的卫星》和《普通话小镇》。

前者“上太空”，引用真实卫星数据并与国家地理深度合作，让玩家可以制造各式各样的卫星，激活青少年对航天科技的兴趣。后者“接地气”，让玩家像玩“大富翁”一般，一边练习普通话一边经营升级自己的小镇。游戏以教育部、国务院扶贫办、国家语委“推普脱贫”攻坚行动计划为指导，希望通过游戏与学习相结合的方式，激发贫困地区青壮年劳动人群学习普通话的兴趣，为自身“造血”能力打好语言基础，提高职业技能和就业能力。

研究为游戏创新赋能

“中国游戏创新大赛”的前身为“中国原创艺术游戏精品大赛”，自2019年起已举办两届，并都在ChinaJoy上展出并颁奖，评选出并推广了一批质量上乘的精品艺术游

戏。“创新大赛”机制确立后，“艺术游戏”纳入其中。

本届比赛于2020年11月启动，共征集到267款作品，参赛者来自全国20个省、区、市，不仅所有头部游戏企业均有选送，也有独立制作个人、团队以及高等院校参加，游戏类型覆盖PC、移动、主机、微信小程序等多个平台。

比赛的主办单位是2020年在上海挂牌成立的中国游戏产业研究院，这是由中国音数协与上海市共建的国家级游戏产业研究机构。今年ChinaJoy上，中国游戏产业研究院与中国音数协游戏工委共同发布的《2021年1-6月中国游戏产业报告》中提到：2021年，消费者户外活动时间比2020年大大增加，但游戏产业依然有所增长，说明创新的高质量发展已经成为驱动中国游戏产业的核心力量与产业共识。

该《报告》同时指出：中国游戏产业发展存在的瓶颈包括：游戏产品同质化现象依旧明显，精品力作稍显不足；关于游戏的学术理论研究仍有一定的上升空间。

之前的“BIGC 2020 北京国际游

戏创新大会”发布的《2020 中国游戏创新与发展趋势报告》中也提到：产业发展创新将成为中国游戏产业未来发展的关键。最主要的创新点集中在两方面：其一是5G技术驱动下的产品设计理念与呈现方式的创新；其二是游戏产品本身玩法的创新。这两方面创新将对中国游戏产业的持续发展产生主导性影响，而中国游戏产业既拥有利用创新突破市场的机会，也面临着创新带来的挑战。

落户上海的中国游戏产业研究院的使命之一就是应对这样的挑战，不仅助力上海“全球游戏电竞之都”和“游戏创新之城”的建设，更为全国游戏文化产业的创新发展提供研究支撑。

中国音数协副秘书长兼游戏工委秘书长唐贾军在接受采访时表示：研究院定位为“智库型、服务型、数据型”机构，以制作产业报告、分享产业资讯、制定行业标准等多种形式来推动产业发展。

“机构的主要工作还是以研究为主，希望能为管理部门、企业及整个产业行业搭建一个平台，共享信息并提供一些前瞻性的思考。”

成立以来，中国游戏产业研究院已经推出了一系列研究报告，举办了推动产业发展的活动。相关负责人表示：接下来，研究院将逐步形成学术研究优势，不断推出高质量研究成果，推进研究成果的转化。服务于政府主管部门的行业管理、服务于游戏企业的可持续发展、服务于社会公众对高质量文化消费的多样化需求，在这样“政产学研用”一体化的“三服务”中，赋能中国游戏的创新。[E]