



上图：现场观众。  
摄影 / 李铭坤

网易游戏的《第五人格》到2021年第一季度，在全球已经累计下载超过2.5亿次，在日本、韩国以及东南亚诸国都有庞大用户群体。围绕《第五人格》打造的电竞体系，更是覆盖职业联赛、国际对抗赛、全球总决赛在内的多级赛事，成为了具有国际影响力的中国电竞品牌。

在出海方面，上海的游戏企业更是成绩不俗。

以游族为例，从远程协作、跨国合作、研运一体到全球发行，企业目前已在德国、新加坡、日本、韩国、印度等十余个国家设有分支机构，建立了覆盖全球200多个国家及地区的发行版图。

这非个案。莉莉丝的2020年，同样是出海大获成功的一年。旗下两款主力产品《万国觉醒》和《剑与远征》在中日韩三国成功发行；在App Annie刚刚发布的2021移动市场报告中，莉莉丝2020年总收入排名上升到了全球手游发行公司第

十位。

特别是策略经营类游戏《万国觉醒》，以世界各古代历史文明为背景，加入了大量中国传统文化元素，如孙悟空、武则天、花木兰、曹操、关羽等中国英雄人物，以及丝绸之路等关卡，受到了国内外玩家的一致好评。凭借其精良的制作，游戏在上线之初便获得全球140多个国家和地区的应用商店首页推荐，目前海外注册玩家已超7200万，并长期保持中国手游出海收入榜前十，创造了中国策略手游出海成绩的新纪录，弥补了海外同类型游戏产品在中国文化元素、历史英雄人物塑造上的缺位，为中国文化出海做出了积极的贡献，也有力地增强了中国本土游戏厂商及工作室的出海信心。

以“崩坏”系列取得成功的米哈游新款游戏产品《原神》也是如此，游戏在全球超过150个国家和地区同步发行，同时配有中、英、日、韩、法、德、俄等13个语言版本，并在全球

范围内斩获多项行业大奖，包括苹果App Store 2020 iPhone全球年度游戏、谷歌Google Play 2020年度全球最佳游戏、日本东京电玩展2020TGS媒体大奖等。“游戏因为有着比其他线上传播手段更强的互动性和趣味性，受到全球用户尤其是年轻人的欢迎。”米哈游总裁刘伟说。

与此同时，《原神》在音乐设计上也极为细腻，风格上多使用二胡、笛子、古筝等乐器编排的中国古典民乐，融合中世纪传统西方乐器如鲁特琴、爱尔兰哨笛，既体现了中国风的典雅与恢弘，又结合了西方风格的轻松浪漫，体现了中西文化的融合及碰撞。

《原神》的音乐创作故事纪录片发布第一天，就飙升至B站音乐曲第二名，由伦敦爱乐乐团演绎的《原神》原声音乐专辑“风与异乡人”，受到了众人追捧。实际上，米哈游的音乐团队一直引得业内同行“羡慕嫉妒恨”。《原神》的音乐制作人陈宇鹏，就是上海音乐学院音乐工程音响导演专业的优秀毕业生。他参与2005年日本爱知世博会的演出，影视音乐作品包括《神探狄仁杰前传》《东京审判》等。米哈游的音乐团队主创人员，还有的来自洛杉矶音乐学院、温哥华电影学院，合作过的知名音乐人包括蔡健雅、萨顶顶、尚雯婕、小林未郁等。米哈游的音乐人都有着同样的信念——世界观、音乐、玩法，三位一体，游戏也是人文，也是艺术。

出海游戏的成功“破圈”，证明了中国游戏从业者有能力结合传统和现代元素、东方和西方美学，打造具有文化普适性、受各国玩家欢迎的作品。█